

exame.

16 DE JULHO DE 2021

Avaliação e aprovação do governo federal

+

economia

+

CPI da covid-19

Público entrevistado:
1.258 pessoas

EXAME EVIDÊNCIA

**A política
vai seguir
dando o
tom na
bolsa?**

Vai.

**E você precisa estar
bem informado.**

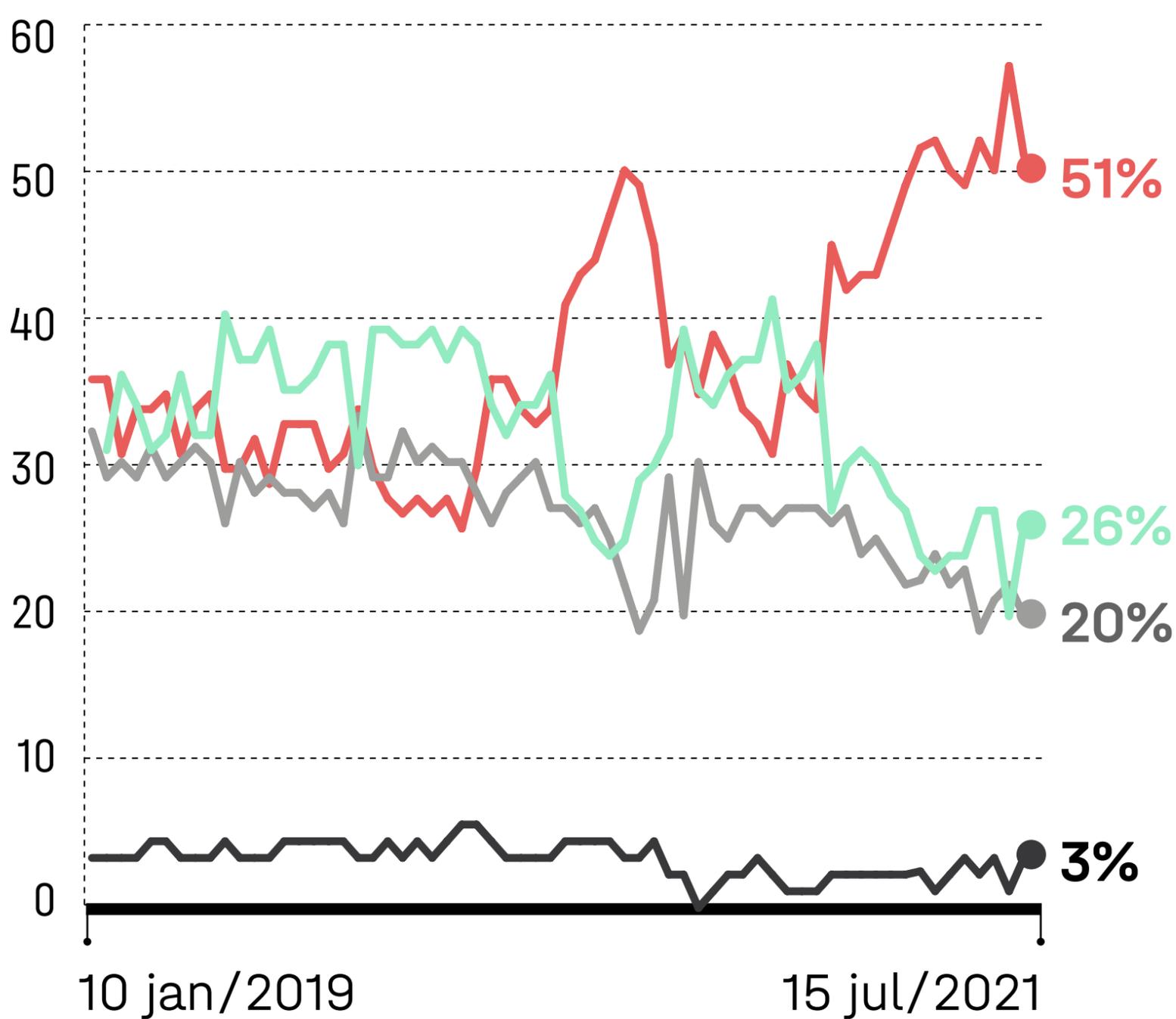
Assine EXAME

Avaliação e aprovação do governo federal



Como você avalia o governo de Jair Bolsonaro até o momento? (em %)

Ótimo/bom Regular
Ruim/pêssimo Não sabe



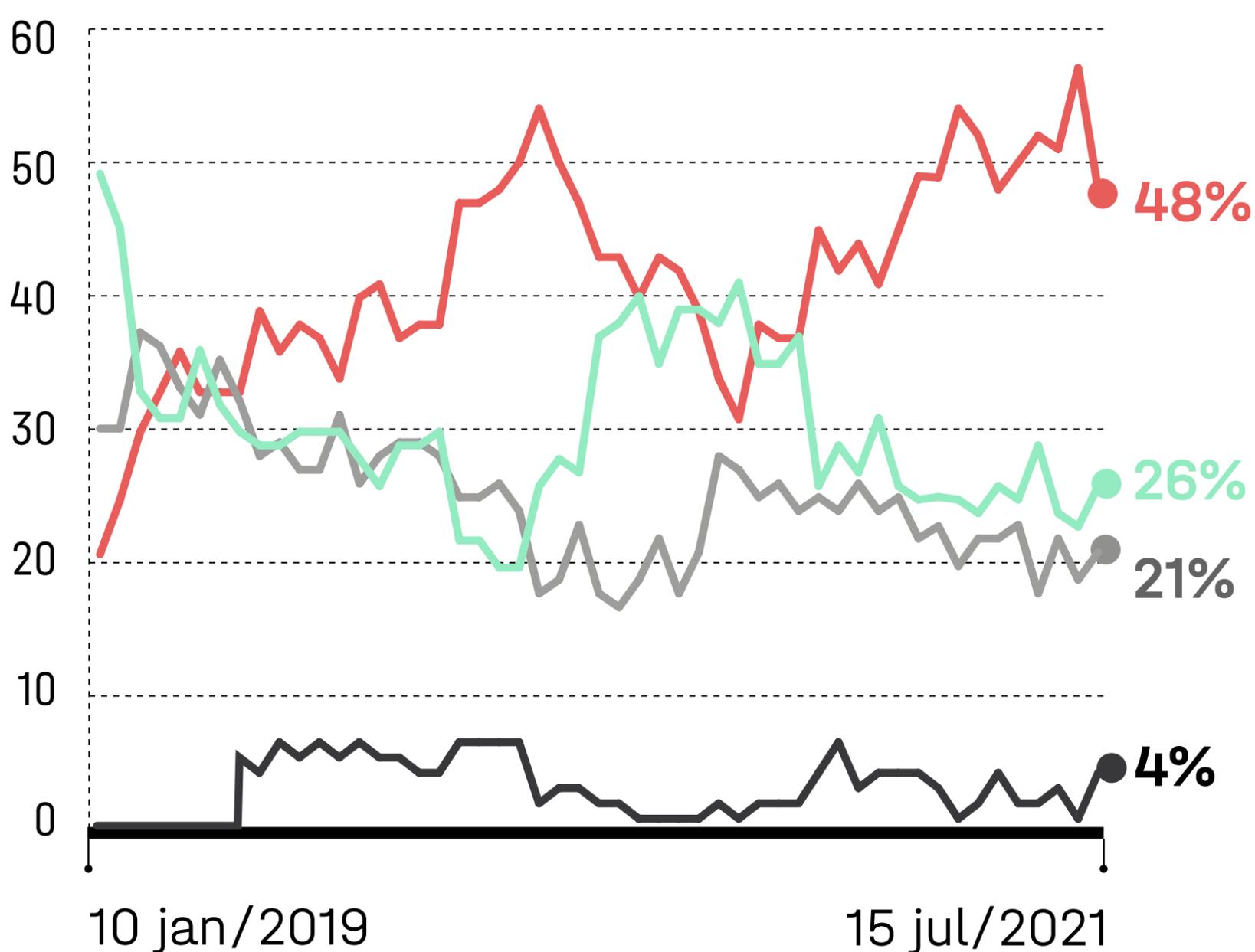
OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

36%

dos evangélicos avaliam o governo como ótimo ou bom

Você aprova ou desaprova a maneira como Jair Bolsonaro está lidando com seu trabalho como presidente? (em %)

— Aprova — Não aprova nem desaprova
— Desaprova — Não sabe



OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

56%

dos moradores do Nordeste desaprova a maneira como Bolsonaro governa

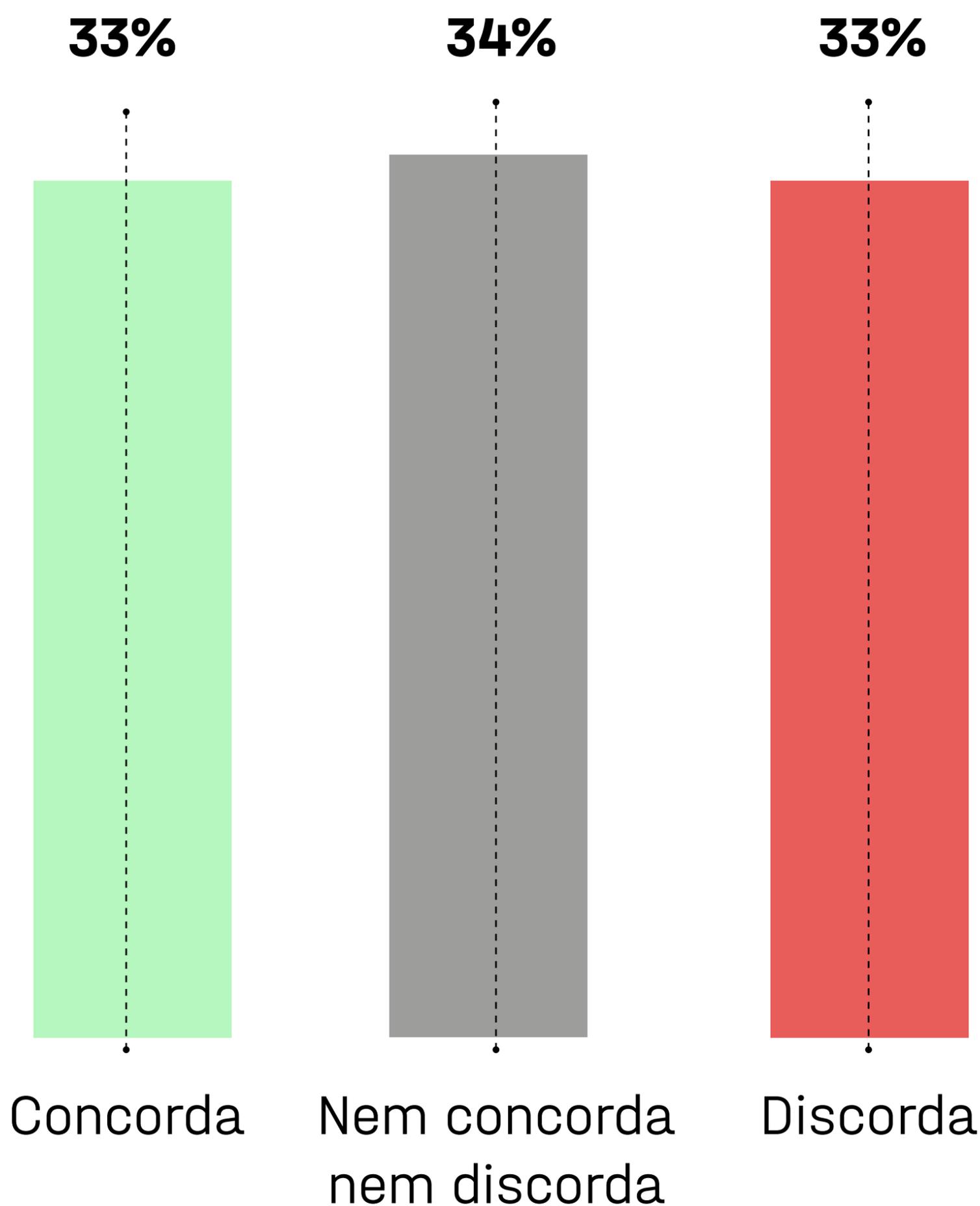


Percebemos uma sensação mais positiva dos entrevistados em razão da internação do presidente. Vale ressaltar que os chefes de Estado quando hospitalizados melhoram sua popularidade. Exemplos recentes são o Boris Johnson, no Reino Unido, e o próprio Donald Trump, que apesar da derrota na eleição subiu nas pesquisas quando teve covid-19”, diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.

Economia



Em relação à seguinte frase:
"No segundo semestre de 2021
a economia deve melhorar", você:



OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Em relação à seguinte frase:
“O ritmo de vacinação aumentou no Brasil nos últimos 30 dias”, você:

Concorda



Nem concorda nem discorda

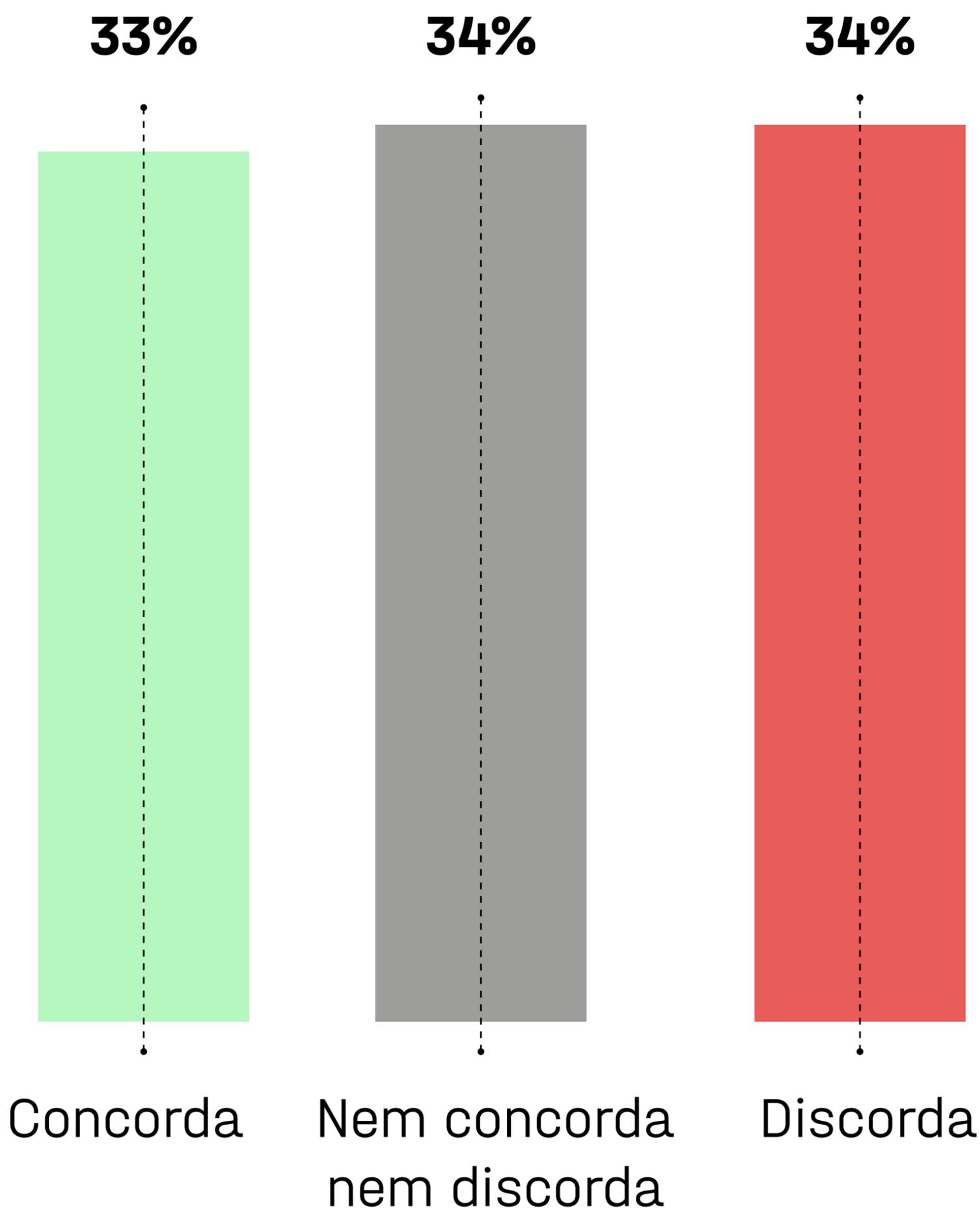


Discorda



OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Em relação à seguinte frase:
“Até o final do ano a renda do brasileiro vai melhorar porque teremos mais circulação de pessoas”, você:



OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

44%

dos que ganham mais de cinco salários acham que a economia vai melhorar no segundo semestre, ante 31% dos que ganham até um salário

47%

dos moradores do Centro-Oeste acham que até o fim do ano a renda vai aumentar porque teremos mais pessoas circulando

64%

das pessoas entre 35 e 44 anos acham que o ritmo de vacinação aumentou nos últimos 30 dias

55%

das mulheres acham que o avanço da vacinação não melhorou a percepção sobre Bolsonaro



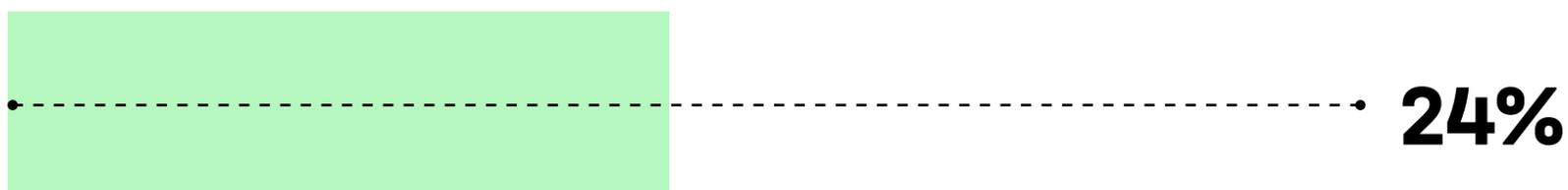
A sensação sobre a perspectiva econômica é bastante difusa e correlacionada com a avaliação de popularidade presidencial. Todavia, comparada com dados internacionais, podemos afirmar que a opinião pública brasileira é mais pessimista em relação ao futuro econômico do país”, diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.

CPI da
covid-19

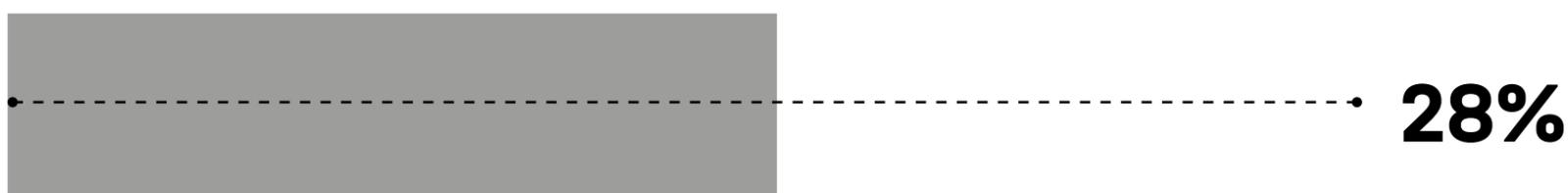


Em relação à seguinte frase: “Com o avanço da vacinação no Brasil, melhorou minha percepção sobre o presidente Jair Bolsonaro”, você:

Concorda



Nem concorda nem discorda

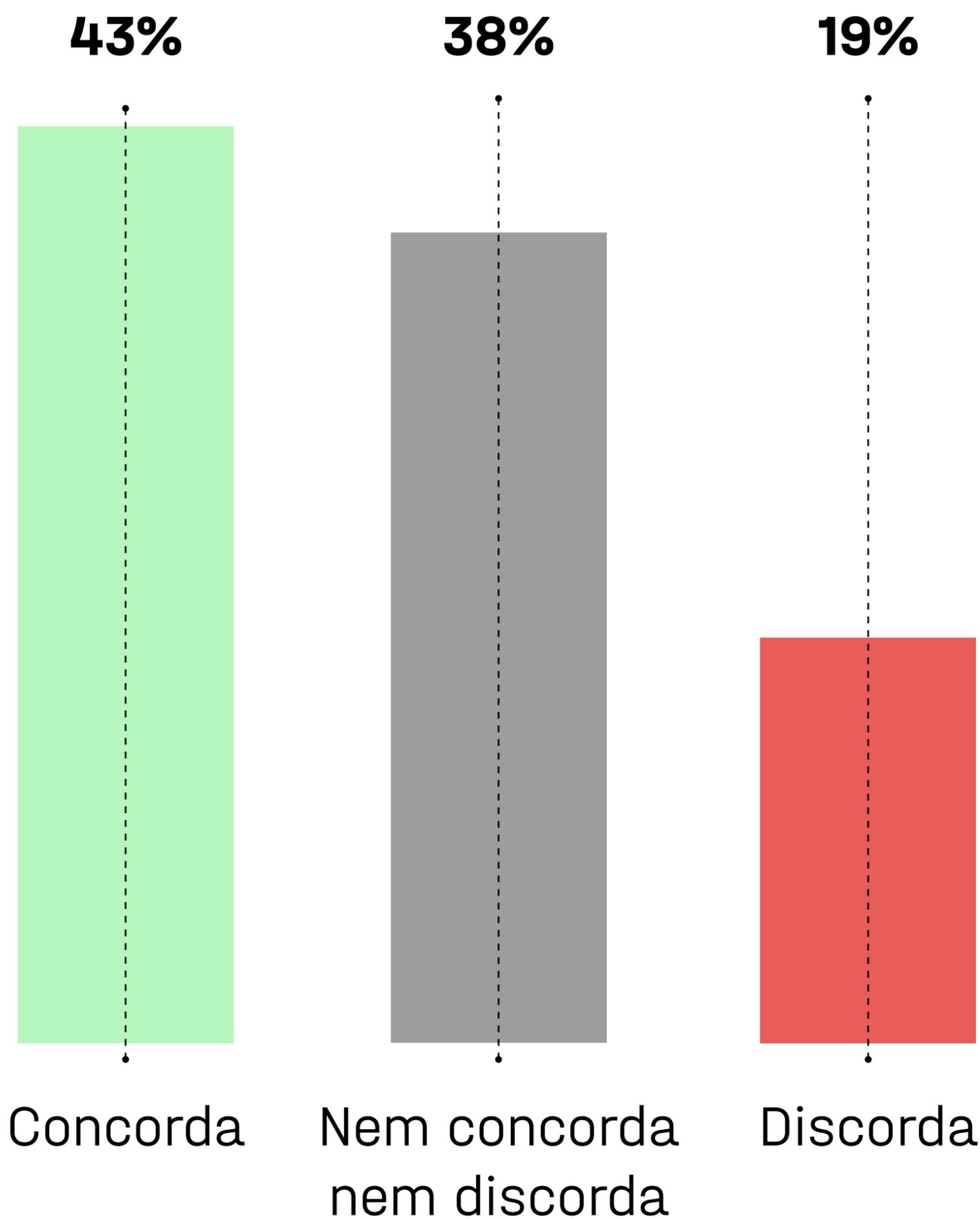


Discorda



OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Em relação à seguinte frase:
“Estou acompanhando e informado sobre os acontecimentos da CPI da covid-19 no Senado”, você:



OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Em relação à seguinte frase: **“A CPI mudou minha percepção sobre o presidente Jair Bolsonaro”**, você:

Concorda



Nem concorda nem discorda



Discorda



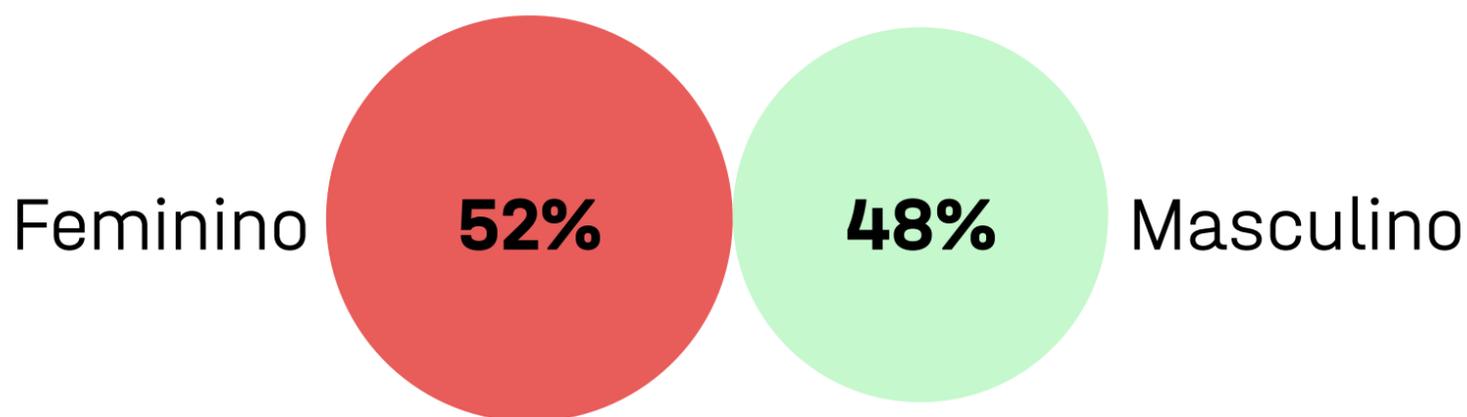
OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.



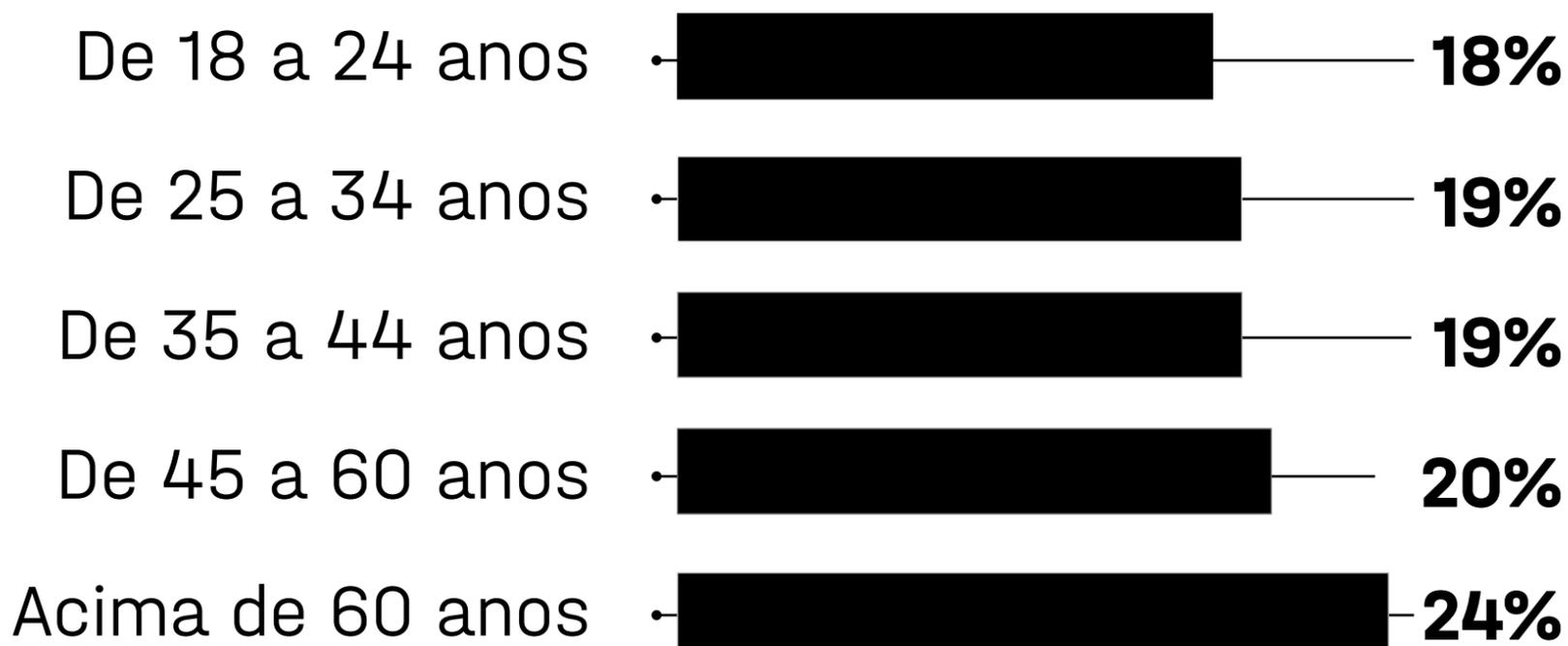
Há um evidente interesse sobre a CPI da covid-19. Mais de 40% da população diz estar acompanhando. No segmento de maior renda e escolaridade chega a 56%. Talvez seja a CPI mais acompanhada da história. A questão daqui em diante é quanto a internação do presidente vai anestesiar a exposição negativa da investigação no Senado. Talvez este seja um momento de inflexão da popularidade”,

diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.

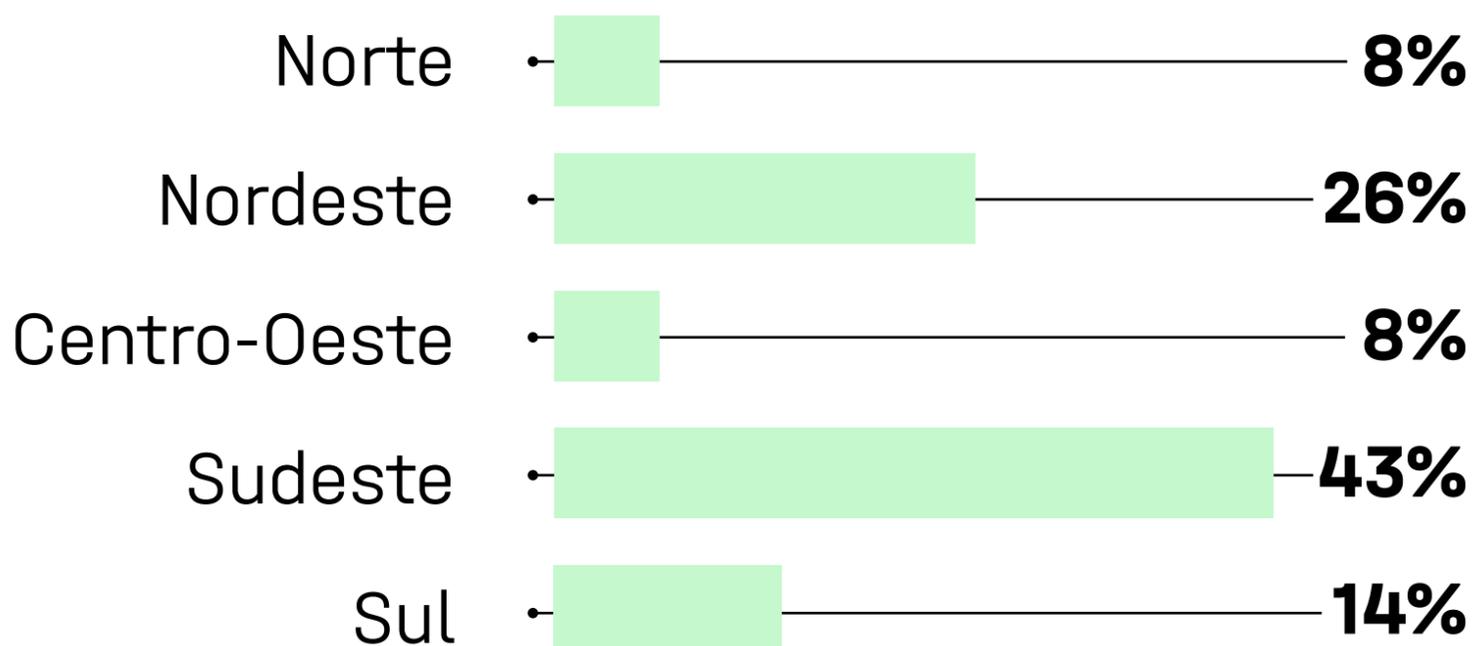
Gênero



Faixa etária



Região



OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Gostou do conteúdo?

**Assine a EXAME
e acesse as
notícias mais
importantes
em tempo real.**

Clique aqui!

METODOLOGIA DE PESQUISA

Pesquisa quantitativa nacional com aplicação de questionário estruturado realizada com uma parcela representativa da população, selecionada por amostragem por meio do método de probabilidade proporcional ao tamanho (PPT)¹.

PERÍODO DE CAMPO

12 a 15 de julho de 2021.

UNIVERSO

Pesquisa realizada com homens e mulheres residentes no Brasil com idade igual ou superior a 16 anos.

AMOSTRA

1.248 entrevistas

Cotas variáveis, segundo a distribuição da população e por região.

Gêneros: masculino e feminino.

Grupos de idade: 16-29, 30-39, 40-49, acima de 50 anos.

Regiões: Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul.

As proporções das variáveis são definidas com base nas pesquisas Pnad 2018 e Censo 2010/IBGE, de acordo com o objeto de estudo.

MARGEM DE ERRO²

Realiza-se o estudo sob um grau de confiança igual a 95%, aceitando uma margem de erro máxima prevista de aproximadamente 3 pontos percentuais, para mais ou para menos.

COLETA DE DADOS

O método de coleta de dados foi um inquérito por contato telefônico a partir de uma central CATI³, com utilização de questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa. As entrevistas foram realizadas por uma equipe de entrevistadores contratados, devidamente treinados para a abordagem desse público.

CONTROLE DE QUALIDADE

Há filtragem em todos os questionários após a realização das entrevistas. São checados, no mínimo, 30% dos questionários. Antes do processamento final e da emissão dos resultados, realiza-se o processo de consistência dos dados.

PROTÓCOLOS E CÓDIGO DE ÉTICA

Padrões éticos de conduta estabelecidos no código de autorregulamentação da Abep foram respeitados pelos envolvidos nesta e em todas as atividades de pesquisa elaboradas por esta empresa.

EQUIPE TÉCNICA

Declaramos, para os devidos fins de direito, que a amostra foi concebida por um(a) estatístico(a) devidamente registrado(a) no conselho profissional, de acordo com os princípios estatísticos, as boas práticas e as diretrizes estabelecidas pela regulamentação vigente.

NOTAS

1: amostragem por meio do método de probabilidade proporcional ao tamanho (PPT), em que o tamanho da amostra extraída de cada estrato é proporcional ao tamanho relativo do estrato na população total (MALHOTRA, Naresh. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. p. 311).

2: margem de erro é a máxima diferença provável entre a média amostral observada e a verdadeira média populacional, calculada com a fórmula abaixo:

$$\text{Para confiança } X, E_m = \frac{\text{erf}^{-1}(X)}{\sqrt{2n}}.$$

Margem de erro - Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Margem_de_erro#C%C3%A1culo_da_margem_de_erro_para_amostras_aleat%C3%B3rias acessado em 2 de setembro de 2020.

3: coleta de dados por um inquérito por meio de contato telefônico a partir de uma central CATI, são as ENTREVISTAS TELEFÔNICAS ASSISTIDAS POR COMPUTADOR; utiliza-se um questionário computadorizado aplicado aos participantes por telefone. As chamadas foram realizadas para telefones celulares e fixos. (MALHOTRA, Naresh. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. p. 179).