

**exame.**

---

8 de março de 2022

# Especial Guerra na Ucrânia

EXAME/IDEIA



Público entrevistado: 1.269 eleitores

A política  
vai seguir  
dando o  
tom na  
bolsa?

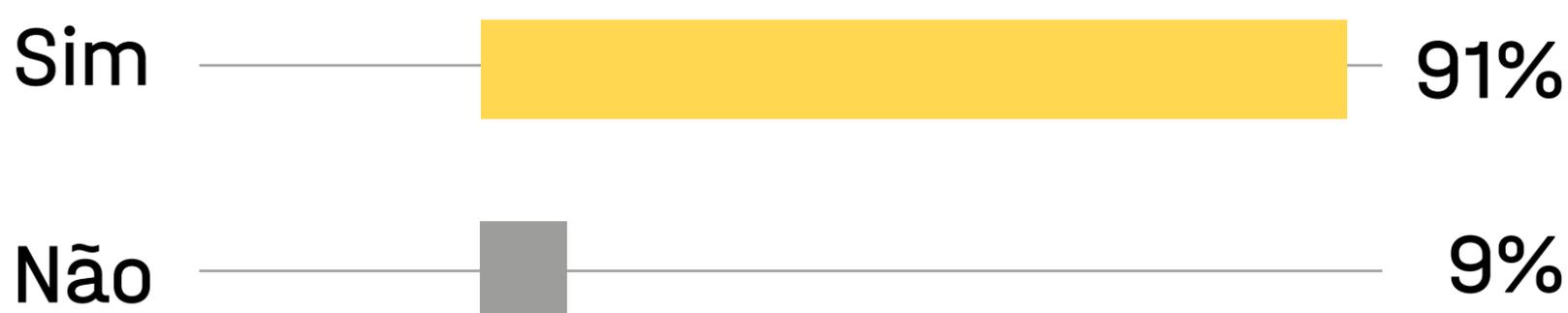
**Vai.**

E você precisa estar  
bem informado.

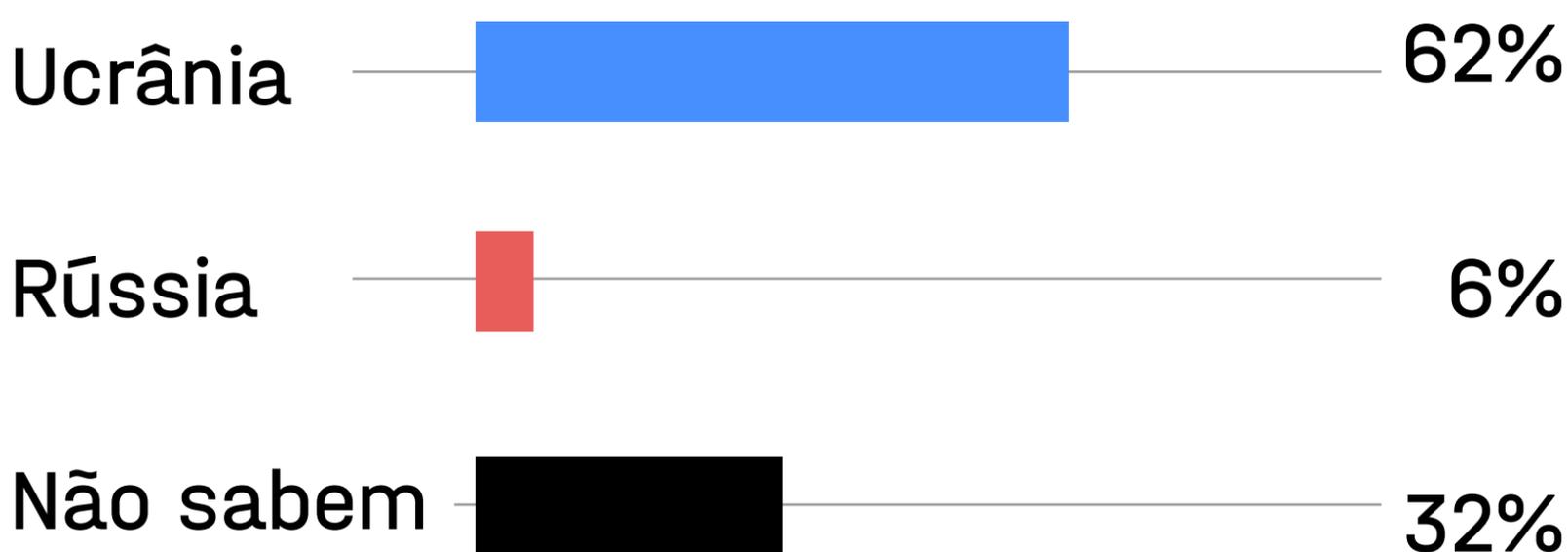
**ASSINE EXAME**

No dia 24 de fevereiro, o presidente russo, Vladimir Putin, ordenou uma invasão militar à Ucrânia.

**Você tem acompanhado as notícias sobre a guerra na Ucrânia?**



**Na sua opinião, quem você acha que está certo no conflito entre Rússia e Ucrânia:**



**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

“

**A maioria esmagadora da população brasileira é favorável à causa ucraniana.** Chama a atenção que quanto maior a escolaridade e a renda esse número passa de 70%. Então, é bastante claro o apoio da opinião pública brasileira em relação à Ucrânia”,

diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.

O presidente Jair Bolsonaro disse em coletiva de imprensa que o Brasil vai ficar neutro sobre o conflito entre Rússia e Ucrânia.

**Você concorda com o posicionamento do presidente Bolsonaro?**



**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

“

A questão sobre neutralidade é muito mais do Brasil não se envolver diretamente na guerra do que a posição do presidente Jair Bolsonaro. Foi assim que os entrevistados perceberam a questão. **Mas há um número significativo que acha que o Brasil não deveria ficar neutro [35%], o que é um número alto, dado o histórico do país em questões geopolíticas militares pelo mundo”,**

diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.

# Se você não concorda com a posição neutra do presidente Jair Bolsonaro, na sua opinião, o Brasil deveria:

(Somente quem respondeu ser contrário à posição do presidente na pergunta anterior)

Condenar o conflito por meio da diplomacia



Enviar doações, como alimentos, para a população ucraniana



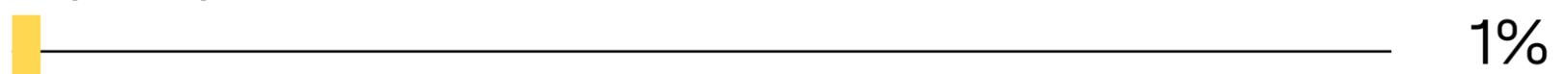
Apoiar a ação de outros países



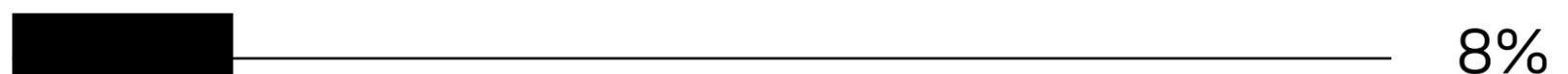
Enviar armas para a Ucrânia



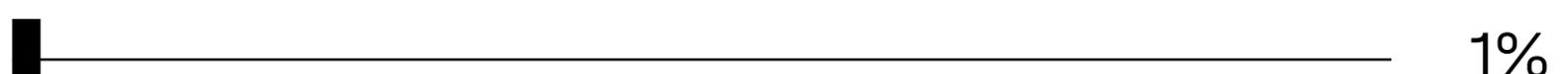
Apoiar formalmente a posição da Rússia



Não sabem

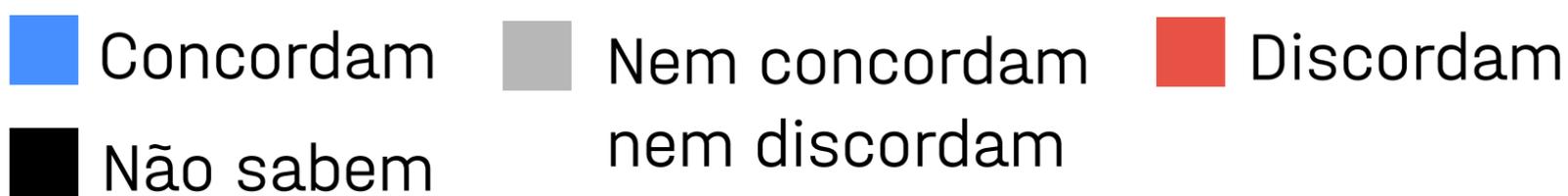


Outros

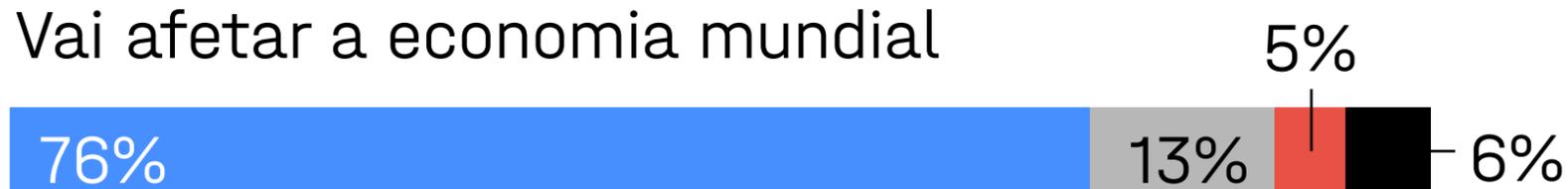


**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

# Pensando no conflito entre Rússia e Ucrânia, diga se você concorda, discorda ou nem concorda/nem discorda:



Vai afetar a economia mundial



Vai prejudicar a economia brasileira



Vai prejudicar o agronegócio no Brasil



É prejudicial para o governo brasileiro em função do posicionamento de Bolsonaro



**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

“

Há um posicionamento amplamente majoritário e consolidado da sensação de que a guerra vai afetar a economia mundial e a economia brasileira. Apesar de ainda termos um contingente de 20% que não consegue se posicionar, existe uma percepção, já de curto prazo, dos impactos da guerra. **Chama a atenção que 57% acham que vai afetar o agronegócio, sobretudo o Norte do país, com 65% das respostas nesse sentido”,**

diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.

# Na sua opinião, como os brasileiros podem ser afetados em seu dia a dia com a guerra na Ucrânia?

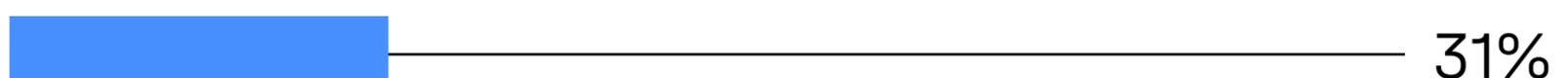
Aumento dos preços dos alimentos



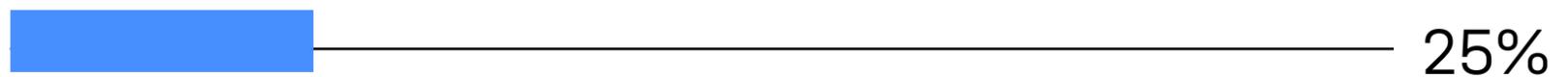
Aumento dos preços dos combustíveis



Restrições para viajar



Menor geração de emprego



Não sabem



Outros



**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

“

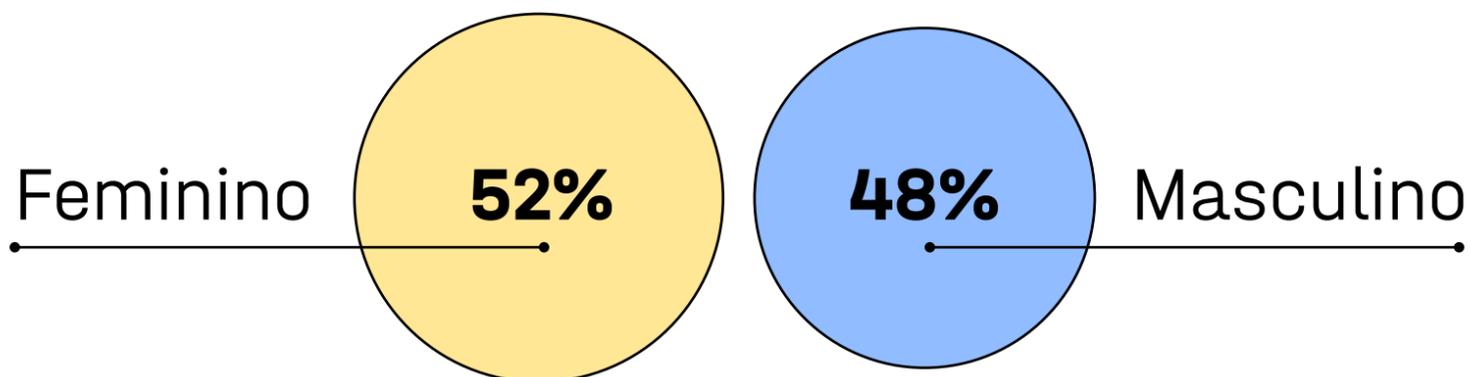
**Do ponto de vista da economia, a perspectiva de aumento de preços de alimentos e de combustíveis em função da guerra é bastante majoritária.**

Isso leva a uma sensação de que teremos meses ruins em relação à inflação. O tema que já estava muito forte na mente das pessoas no pré-guerra vai continuar presente porque há essa expectativa de piora de preços, o que alimenta ainda mais a inflação”,

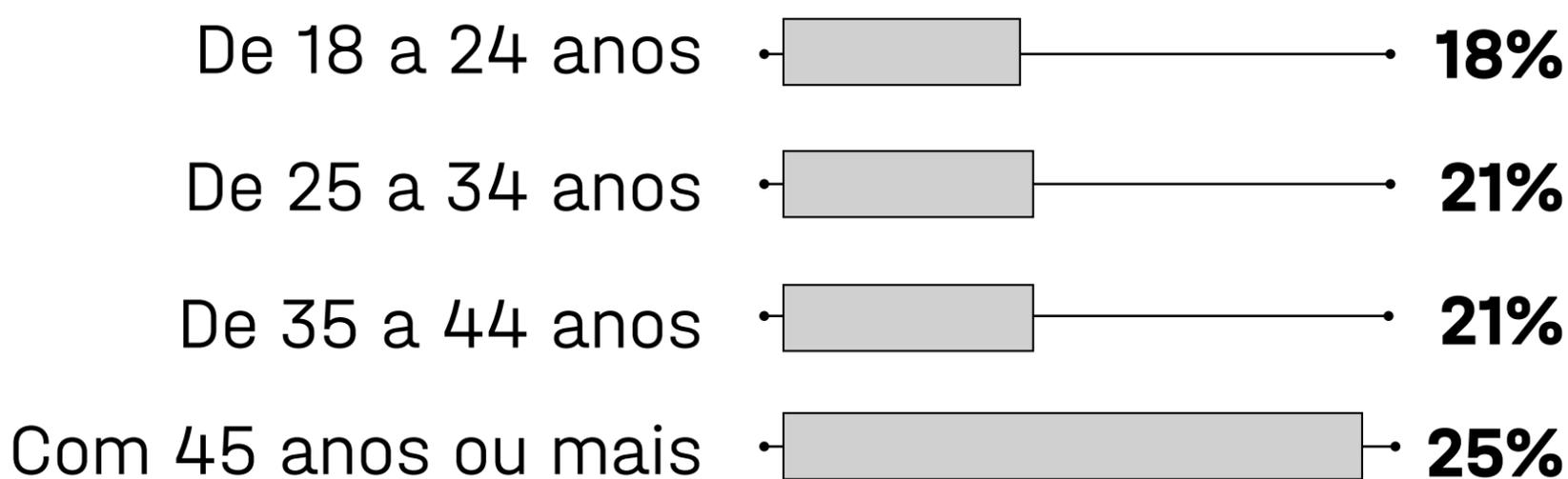
diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.

# Público

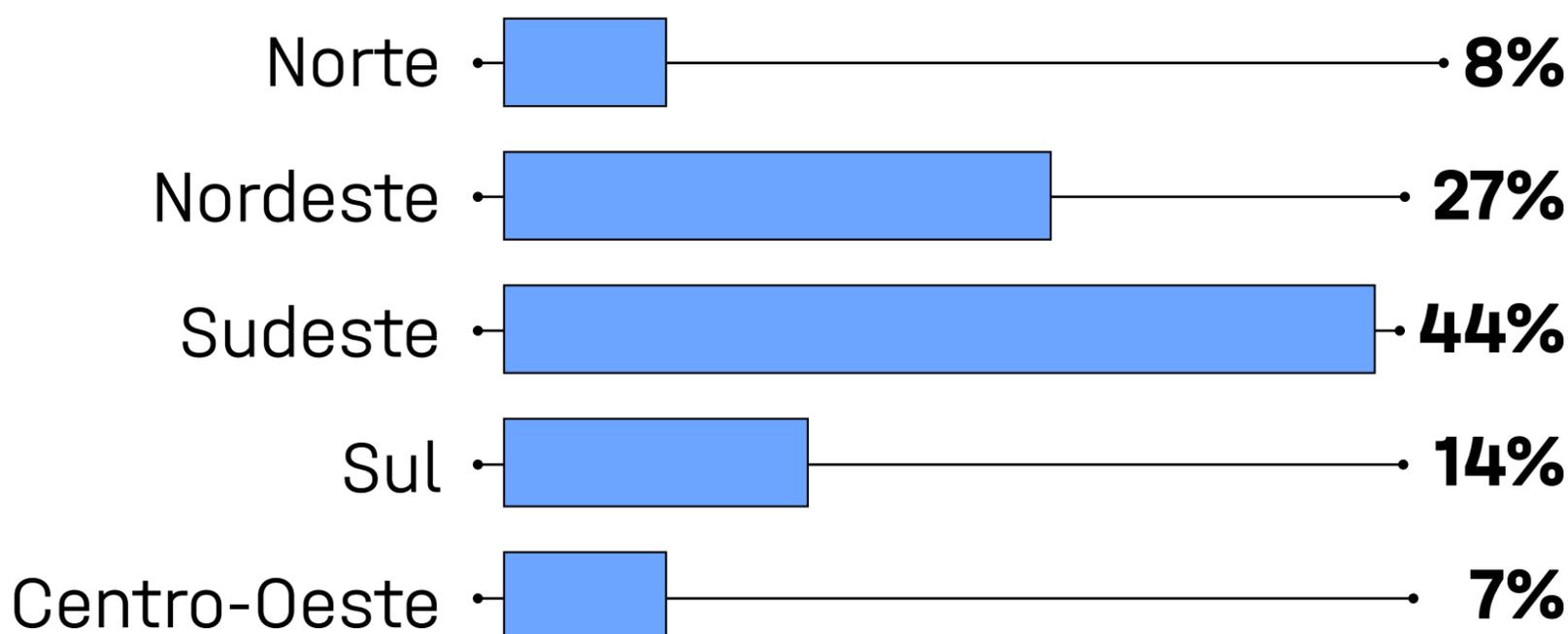
## Gênero



## Faixa etária



## Região



**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

# METODOLOGIA DE PESQUISA

-----

Pesquisa quantitativa nacional com aplicação de questionário estruturado realizada com uma parcela representativa da população, selecionada por amostragem por meio do método de probabilidade proporcional ao tamanho (PPT)<sup>1</sup>.

## **PERÍODO DE CAMPO**

De 5 a 8/3/22

## **UNIVERSO**

Pesquisa realizada com homens e mulheres residentes no Brasil com idade igual ou superior a 16 anos.

## **AMOSTRA**

1.269 entrevistas

Cotas variáveis, segundo a distribuição da população e por região.

Gêneros: masculino e feminino.

Grupos de idade: 16-24, 25-34, 35-44, 45-59, acima de 60 anos.

Regiões: Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul.

As proporções das variáveis são definidas com base nas pesquisas Pnad 2021 e Censo 2010/IBGE, de acordo com o objeto de estudo.

## **MARGEM DE ERRO<sup>2</sup>**

Realiza-se o estudo sob um grau de confiança igual a 95%, aceitando uma margem de erro máxima prevista de aproximadamente 3 pontos percentuais, para mais ou para menos.

## **COLETA DE DADOS**

O método de coleta de dados foi um inquérito por contato telefônico a partir de uma central CATI<sup>3</sup>, com utilização de questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa. As entrevistas foram realizadas por uma equipe de entrevistadores contratados, devidamente treinados para a abordagem desse público.

## **CONTROLE DE QUALIDADE**

Há filtragem em todos os questionários após a realização das entrevistas. São checados, no mínimo, 30% dos questionários. Antes do processamento final e da emissão dos resultados, realiza-se o processo de consistência dos dados.

## PROTOS E C3DIGO DE 3TICA

Padr3es 3ticos de conduta estabelecidos no c3digo de autorregulamenta33o da Abep foram respeitados pelos envolvidos nesta e em todas as atividades de pesquisa elaboradas por esta empresa.

## EQUIPE T3CNICA

Declaramos, para os devidos fins de direito, que a amostra foi concebida por um(a) estat3stico(a) devidamente registrado(a) no conselho profissional, de acordo com os princ3pios estat3sticos, as boas pr3ticas e as diretrizes estabelecidas pela regulamenta33o vigente.

## NOTAS

**1:** amostragem por meio do m3todo de probabilidade proporcional ao tamanho (PPT), em que o tamanho da amostra extra3da de cada estrato 3 proporcional ao tamanho relativo do estrato na popula33o total (MALHOTRA, Naresh. Pesquisa de marketing: uma orienta33o aplicada. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. p. 311).

**2:** margem de erro 3 a m3xima diferen3a prov3vel entre a m3dia amostral observada e a verdadeira m3dia populacional, calculada com a f3rmula abaixo:

$$\text{Para confian3a } X, E_m = \frac{\text{erf}^{-1}(X)}{\sqrt{2n}}.$$

Margem de erro - Dispon3vel em: [https://pt.wikipedia.org/wiki/Margem\\_de\\_erro#C%C3%A1culo\\_da\\_margem\\_de\\_erro\\_para\\_amostras\\_aleat%C3%B3rias](https://pt.wikipedia.org/wiki/Margem_de_erro#C%C3%A1culo_da_margem_de_erro_para_amostras_aleat%C3%B3rias) acessado em 2 de setembro de 2020.

**3:** coleta de dados por um inqu3rito por meio de contato telef3nico a partir de uma central CATI, s3o as ENTREVISTAS TELEF3NICAS ASSISTIDAS POR COMPUTADOR; utiliza-se um question3rio computadorizado aplicado aos participantes por telefone. As chamadas foram realizadas para telefones celulares e fixos. (MALHOTRA, Naresh. Pesquisa de marketing: uma orienta33o aplicada. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. p. 179).

# Gostou do conteúdo?

**Assine a EXAME  
e acesse as  
notícias mais  
importantes  
em tempo real.**

**CLIQUE AQUI**