



**exame.**  
research

AVALIAÇÃO E  
APROVAÇÃO DO  
GOVERNO FEDERAL

+ ELEIÇÕES MUNICIPAIS  
E CORONAVÍRUS

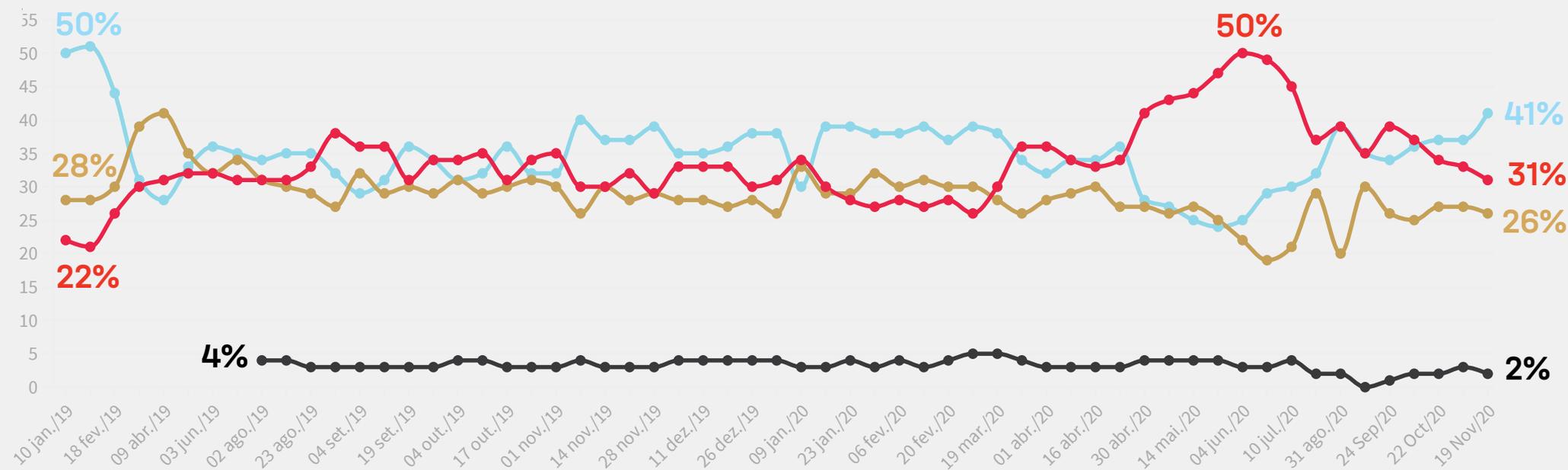
20 DE NOVEMBRO DE 2020

# GOVERNO BOLSONARO



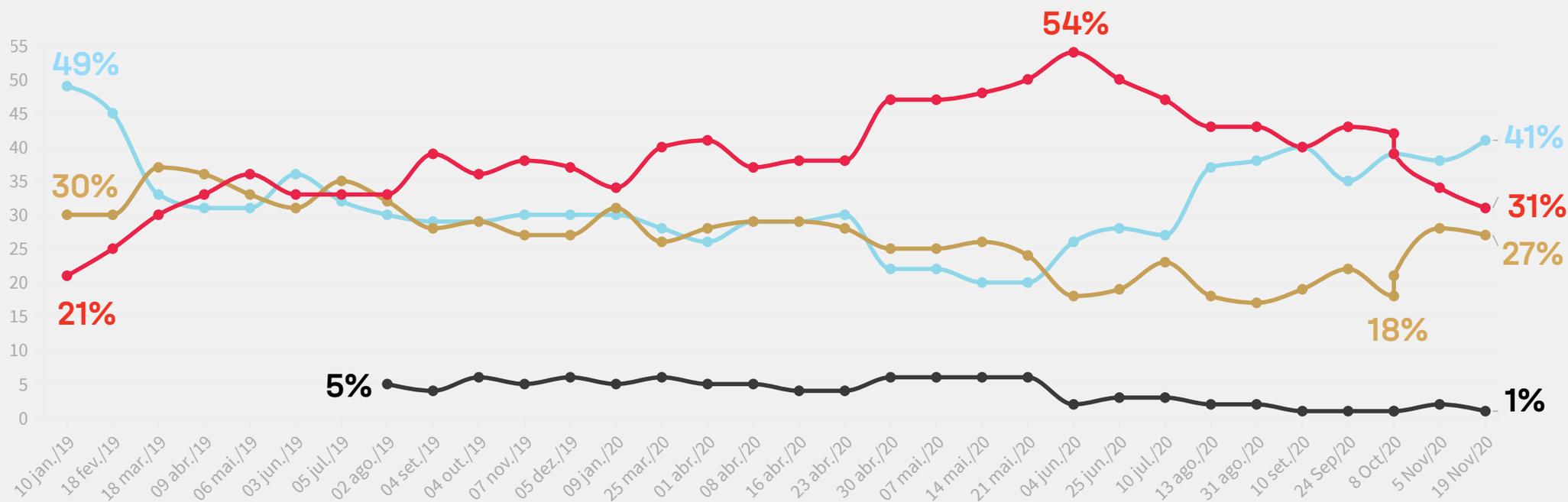
# Como você avalia o governo de Jair Bolsonaro até o momento?

— Ótimo/Bom   
 — Regular   
 — Ruim/Péssimo   
 — Não sei

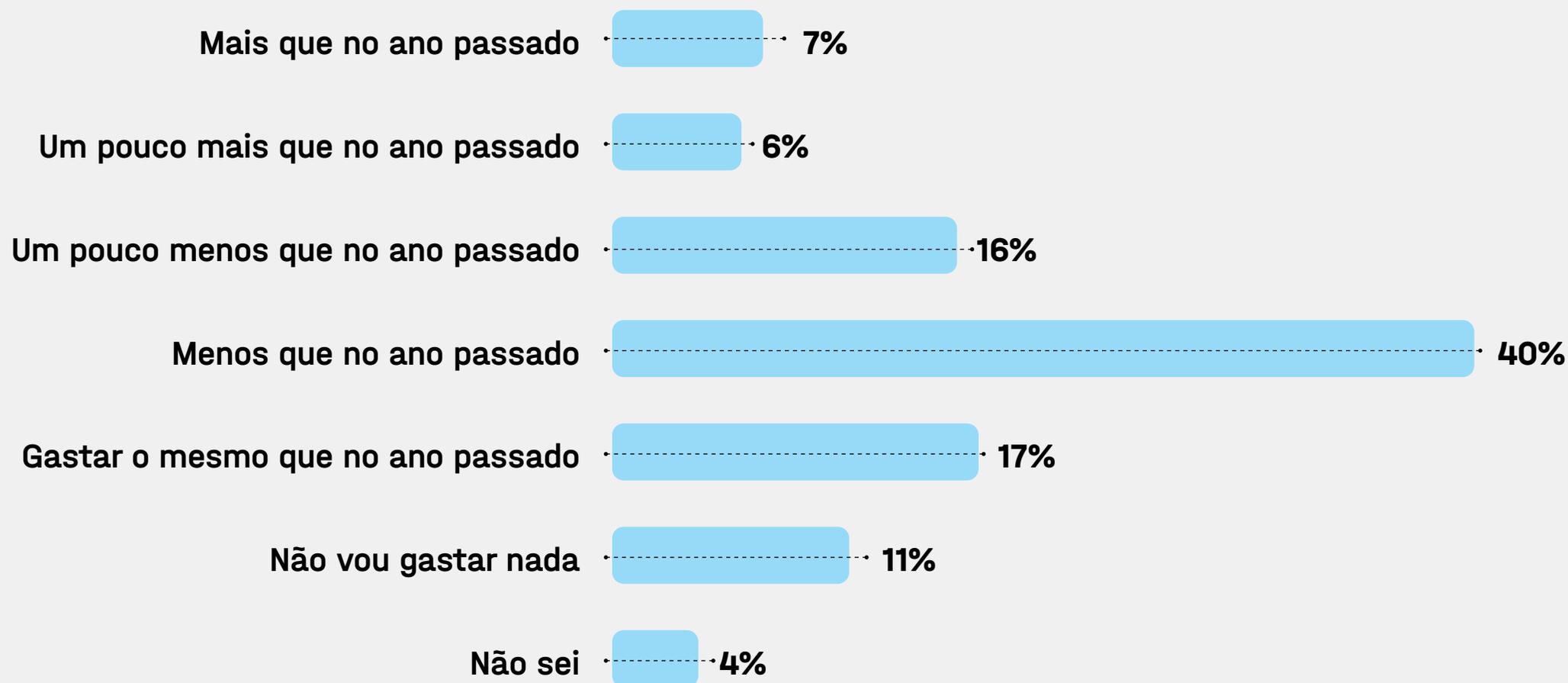


# Você aprova ou desaprova a maneira como Jair Bolsonaro está lidando com o seu trabalho como presidente?

■ Aprovo   
 ■ Não aprovo nem desaprovo   
 ■ Desaprovo   
 ■ Não sei



# Falando um pouco sobre as expectativas para o fim do ano, mais especificamente sobre o Natal de 2020, quanto você diria que pretende gastar?





**A avaliação do governo federal está oscilando positivamente na margem de erro. Seus níveis de aprovação estão muito concentrados no segmento evangélico e nas regiões Norte, Centro-Oeste e Sul”,**

diz Maurício Moura, fundador do IDEIA,  
instituto de pesquisa especializado em opinião pública

# 37%

das pessoas sem instrução avaliam o governo como bom

# 48%

dos que têm 50 anos ou mais avaliam o governo como ótimo ou bom

# 37%

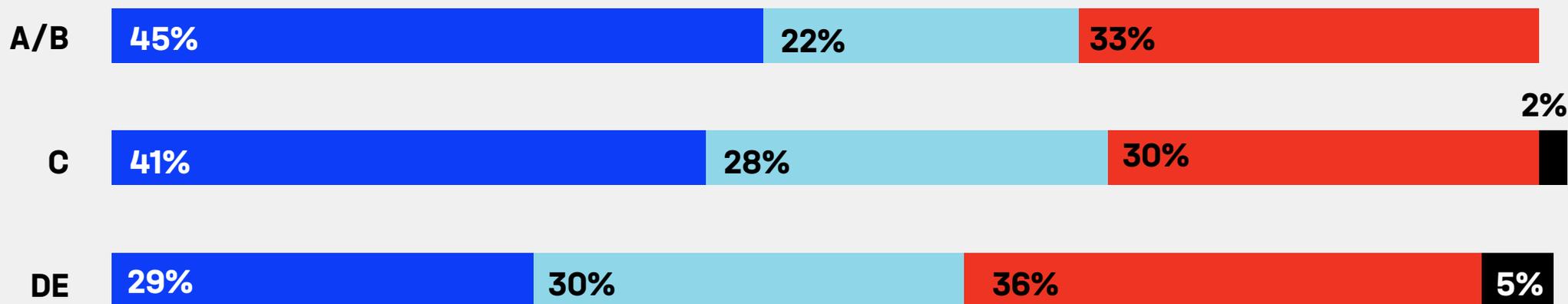
dos que têm de 16 a 29 anos avaliam o governo como ruim ou péssimo

# 43%

dos que moram no Norte e no Nordeste pretendem gastar menos no Natal do que no ano passado

## Avaliação do governo, por classe econômica

■ Ótimo/Bom ■ Regular ■ Ruim/Péssimo ■ Não sabe

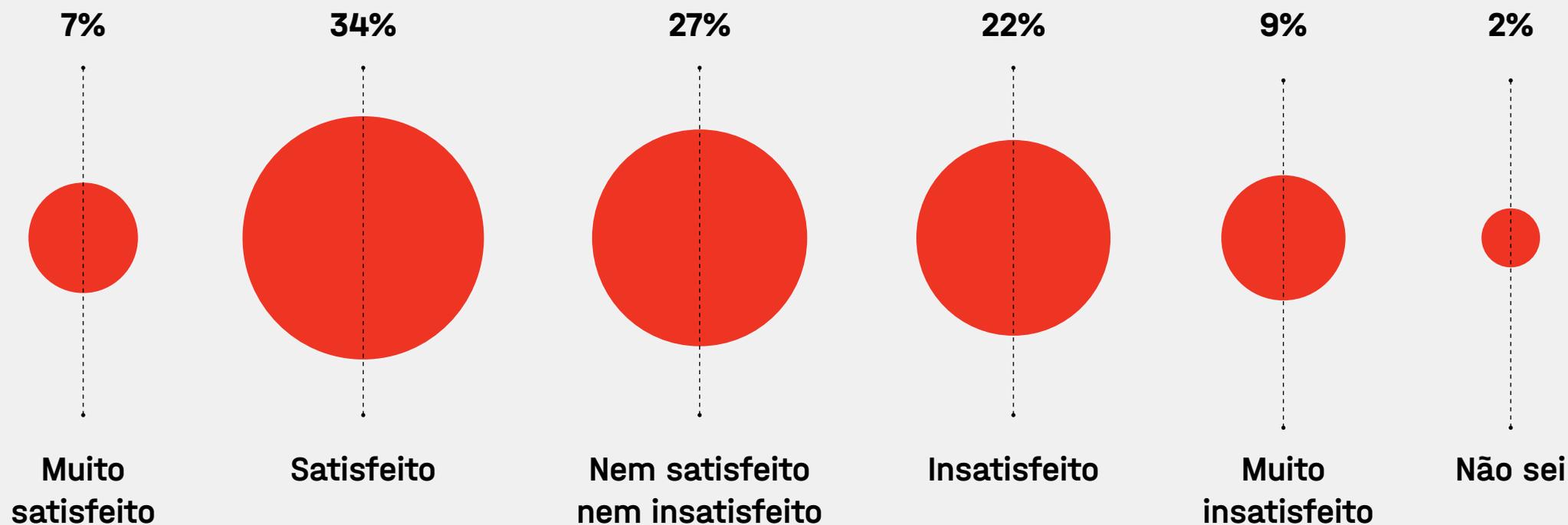


**OBS.:** Devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

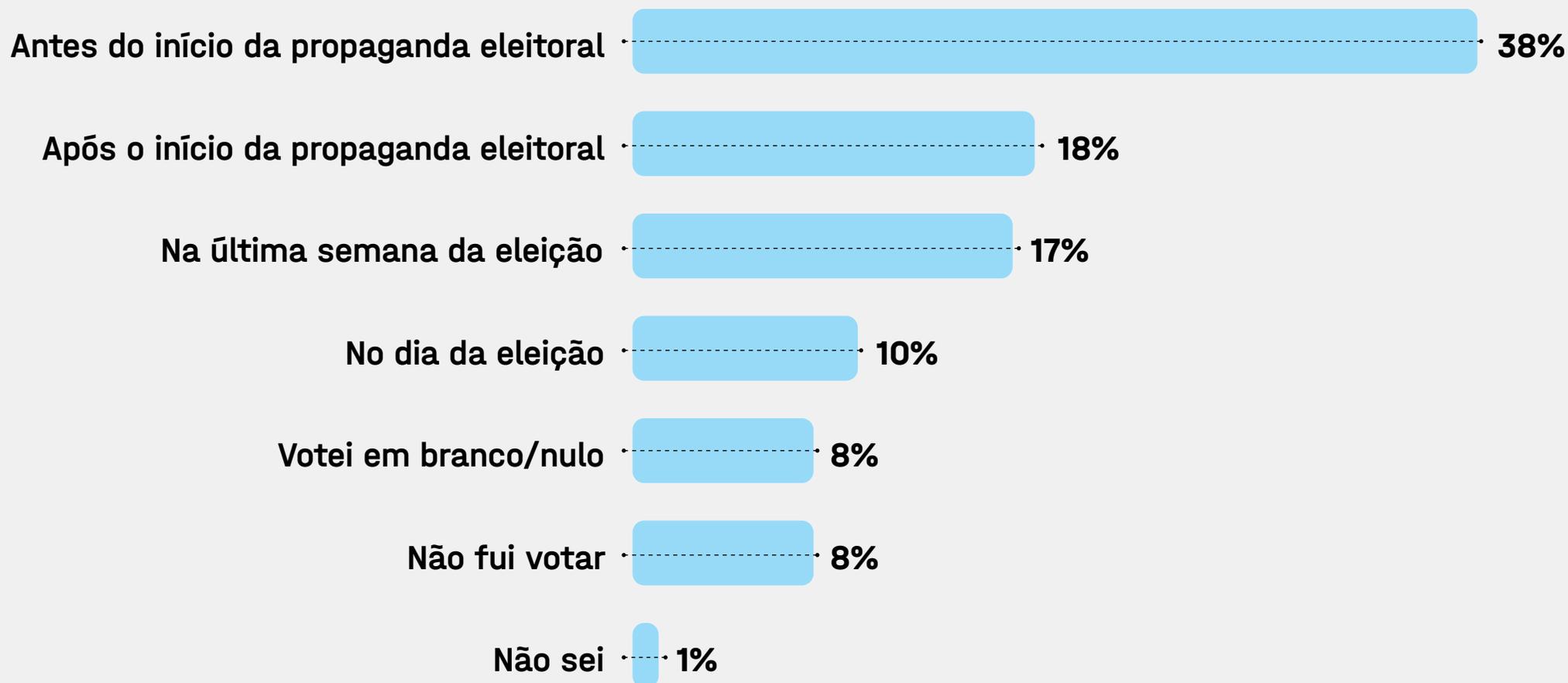
# ELEIÇÕES MUNICIPAIS



# Falando um pouco sobre as eleições municipais que ocorreram no último domingo, qual seu grau de satisfação com os resultados?



# Em relação à sua decisão de voto, em que momento você diria que definiu em quem iria votar nas eleições municipais deste ano?





**A indiferença ao pleito municipal também explica por que 27% dos brasileiros deixaram para definir seu voto na última semana ou mesmo no último dia. E esse grau é mais acentuado entre os eleitores de baixa escolaridade”, diz Moura.**

38%

dos que moram no Nordeste e no Sul estão satisfeitos com o resultado das eleições municipais

28%

dos que moram no Centro-Oeste estão insatisfeitos com o resultado das eleições municipais

27%

dos que avaliam o governo como ruim ou péssimo estão insatisfeitos com o resultado das eleições municipais

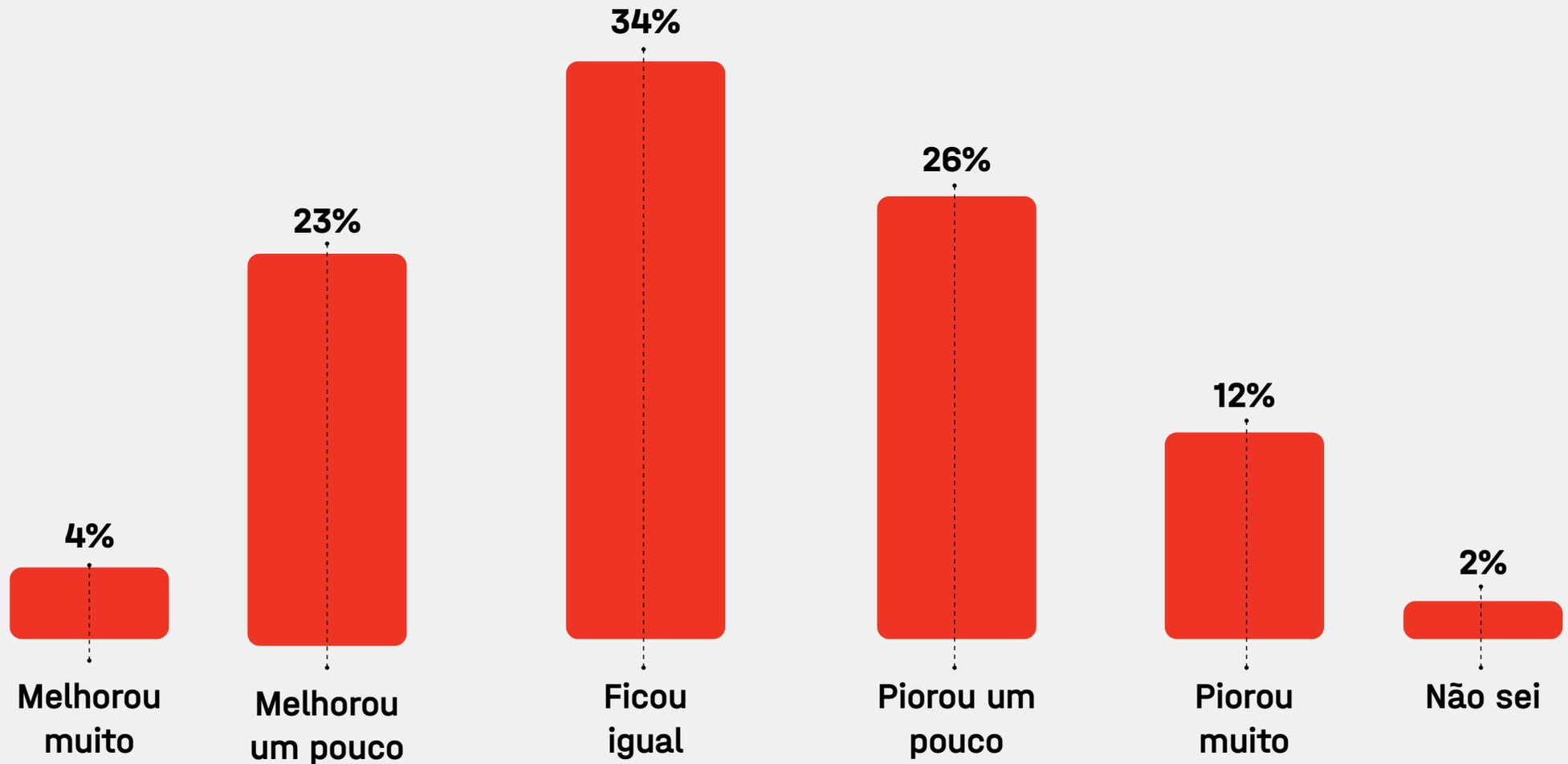
41%

das pessoas que pertencem à classe A/B definiram o voto antes do início da propaganda eleitoral

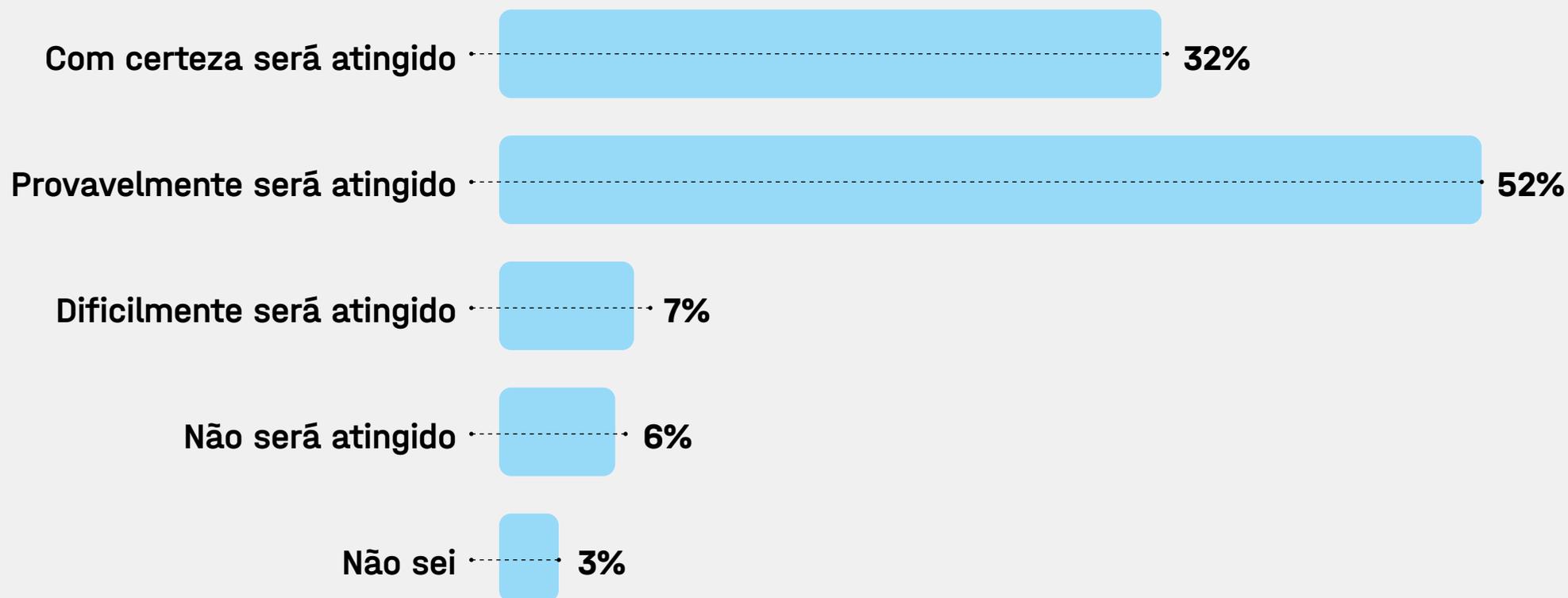
# CORONAVÍRUS



Falando agora sobre a pandemia causada pelo coronavírus que atingiu o Brasil neste ano, você diria que nos últimos 30 dias a situação:



# Em sua opinião, pelo que você sabe ou tem ouvido falar, quanto você acredita que o Brasil poderá ser atingido por uma segunda onda de contaminação por coronavírus?





**A sensação de piora da pandemia é compartilhada por 38% dos entrevistados, ante 34% que dizem que a situação está está igual à do mês anterior. Somente no Centro-Oeste houve uma sensação de melhora superior (38%)”,**

diz Maurício Moura, fundador do IDEIA,  
instituto de pesquisa especializado em opinião pública



**As expectativas de uma segunda onda são enormes na opinião pública brasileira. Dos entrevistados, 84% acreditam que o país será atingido. Quem avalia o governo como regular é ainda mais pessimista (88%) a respeito da segunda onda”,** diz Moura.

# Sobre uma segunda onda de contaminação por coronavírus atingir o país, veja o que pensam os que avaliam o governo Bolsonaro como ótimo/bom, regular ou ruim/péssimo

- Com certeza será atingido
- Provavelmente será atingido
- Difícilmente será atingido
- Não será atingido
- Não sabem

Avalia como ótimo/bom



Avalia como regular



Avalia como ruim/péssimo



**OBS.:** Devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

# 17%

dos que ganham mais de 5 salários mínimos acreditam que, em relação à pandemia no país, a situação piorou muito nos últimos 30 dias

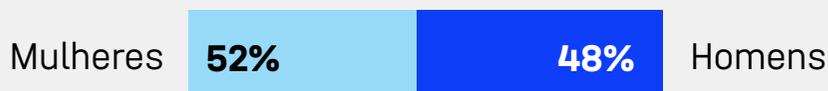
# 30%

dos que não têm instrução acreditam que, em relação à pandemia no país, a situação melhorou um pouco nos últimos 30 dias

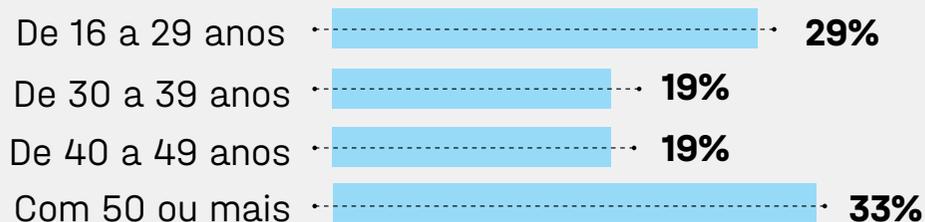
# PÚBLICO



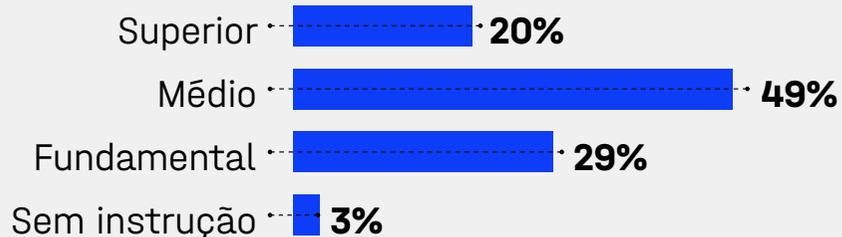
## Gênero



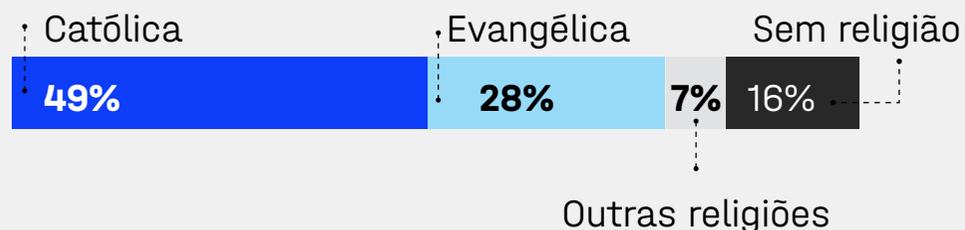
## Faixa etária



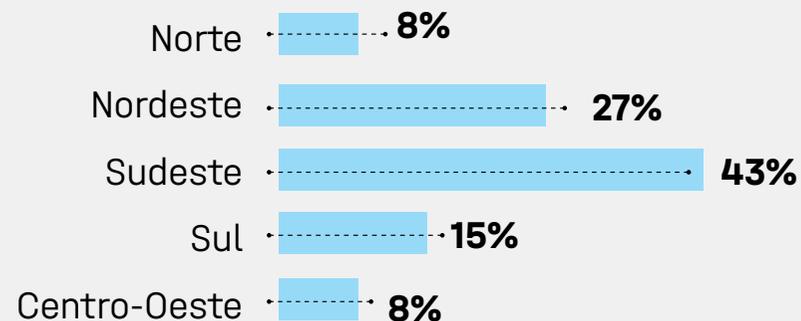
## Escolaridade



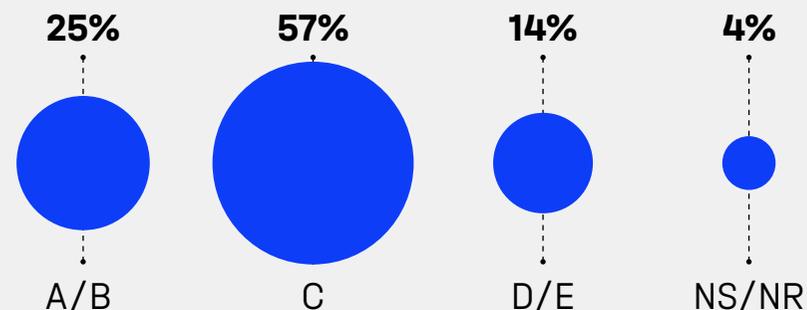
## Religião



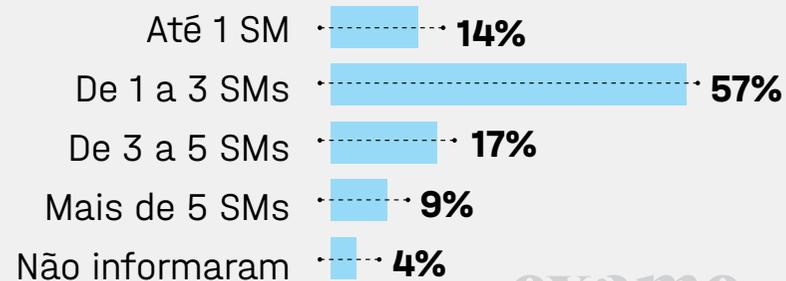
## Região



## Classe econômica



## Renda familiar



# METODOLOGIA DE PESQUISA

Pesquisa quantitativa nacional com aplicação de questionário estruturado junto a uma parcela representativa da população, selecionada por amostragem através do método de probabilidade proporcional ao tamanho (PPT)<sup>1</sup>.

## PERÍODO DE CAMPO

Quinzenal.

## UNIVERSO

Pesquisa realizada com homens e mulheres residentes no Brasil com idade igual ou superior a 16 anos.

## AMOSTRA

1.200 entrevistas

Cotas variáveis, segundo a distribuição da população e por região.

Gêneros: masculino e feminino.

Grupos de idade: 16-24, 25-34, 35-44, 45-59, acima de 60 anos.

Regiões: Norte, Nordeste, Sudeste, Sul e Centro-Oeste.

As proporções das variáveis são definidas com base nas pesquisas Pnad 2018 e Censo 2010/IBGE, de acordo com o objeto de estudo.

## MARGEM DE ERRO<sup>2</sup>

Realiza-se o estudo sob um grau de confiança igual a 95%, aceitando uma margem de erro máxima prevista de aproximadamente 3 pontos percentuais, para mais ou para menos.

## COLETA DE DADOS

O método de coleta de dados foi um inquérito por contato telefônico a partir de uma central CATI<sup>3</sup>, com utilização de questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa. As entrevistas foram realizadas por uma equipe de entrevistadores contratados, devidamente treinados para a abordagem desse público.

## CONTROLE DE QUALIDADE

Há filtragem em todos os questionários após a realização das entrevistas. São checados, no mínimo, 30% dos questionários. Antes do processamento final e da emissão dos resultados, realiza-se o processo de consistência dos dados.

## PROTOSCOLOS E CÓDIGO DE ÉTICA

Padrões éticos de conduta estabelecidos no código de autorregulamentação da Abep foram respeitados pelos envolvidos nessa e em todas as atividades de pesquisa elaboradas por esta empresa.

## EQUIPE TÉCNICA

Declaramos, para os devidos fins de direito, que a amostra foi concebida por um(a) estatístico(a) devidamente registrado no conselho profissional, de acordo com os princípios estatísticos, boas práticas e diretrizes estabelecidas pela regulamentação vigente.

## NOTAS

**1:** Amostragem através do método de probabilidade proporcional ao tamanho (PPT), onde o tamanho da amostra extraída de cada estrato é proporcional ao tamanho relativo do estrato na população total (Malhotra, Naresh, Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada, Bookman 2001, 3ª edição, página 311).

**2:** Margem de erro é a máxima diferença provável entre a média amostral observada e a verdadeira média populacional, calculada com a fórmula abaixo:

$$\text{Para confiança } X, E_m = \frac{\text{erf}^{-1}(X)}{\sqrt{2n}}$$

Margem de erro - Disponível em :[https://pt.wikipedia.org/wiki/Margem\\_de\\_erro#C%C3%A1culo\\_da\\_margem\\_de\\_erro\\_para\\_amostras\\_aleat%C3%B3rias](https://pt.wikipedia.org/wiki/Margem_de_erro#C%C3%A1culo_da_margem_de_erro_para_amostras_aleat%C3%B3rias) acessado em 2 de setembro de 2020.

**3:** Coleta de dados por um inquérito através de contato telefônico a partir de uma central CATI, são as ENTREVISTAS TELEFÔNICAS ASSISTIDAS POR COMPUTADOR, utiliza-se um questionário computadorizado aplicado aos participantes por telefone (Malhotra, Naresh, Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada, Bookman 2001, 3ª edição, página 179).