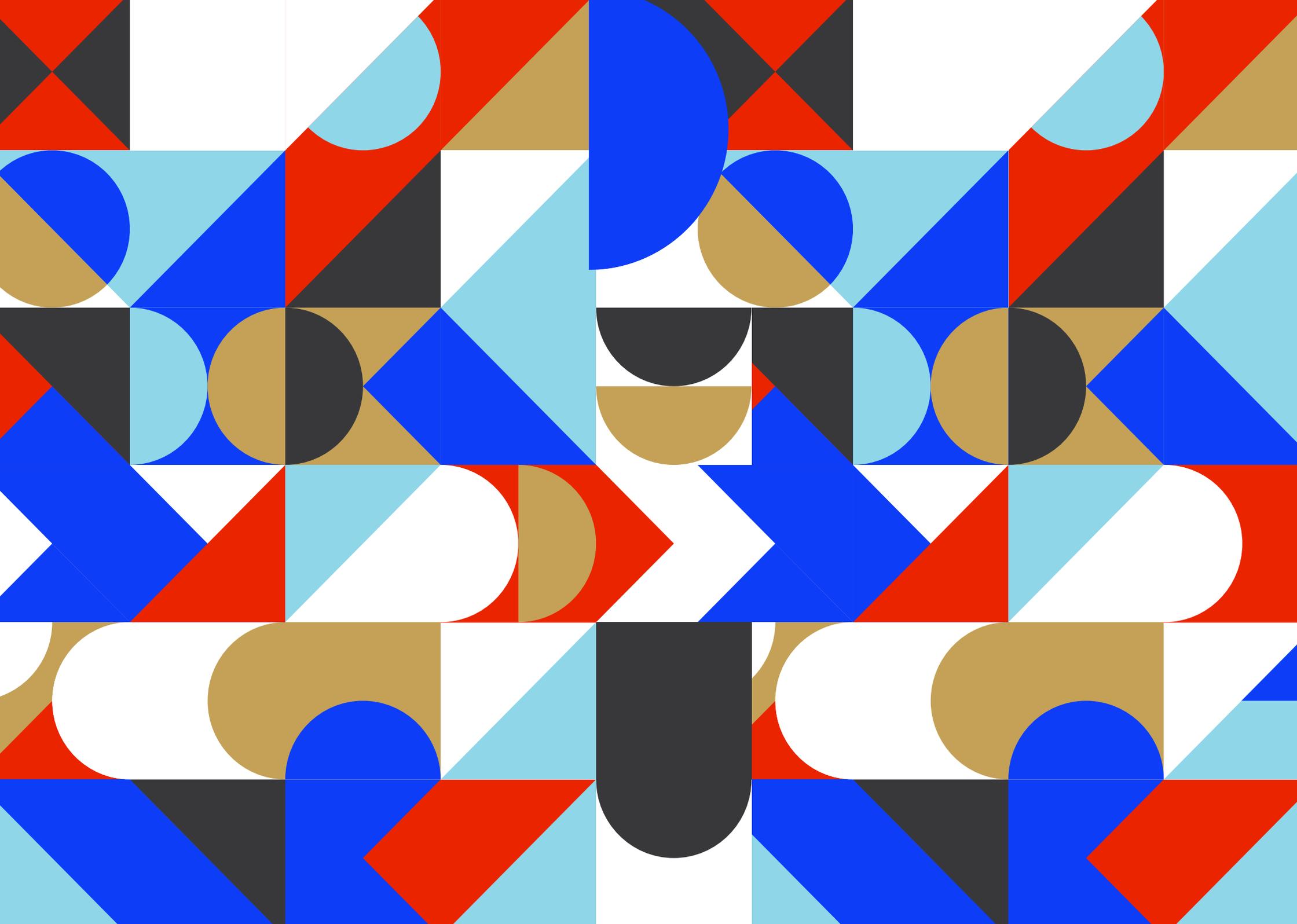


exame.

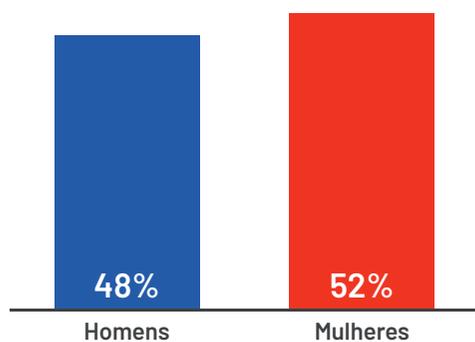
research

25 DE SETEMBRO DE 2020

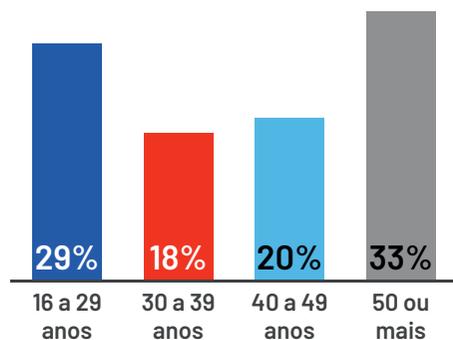


Pesquisa Exame IDEIA. Pesquisa nacional telefônica, realizada entre os dias 21-24 de setembro, 1200 entrevistas margem de erro de 3%.
Detalhamento da amostra:

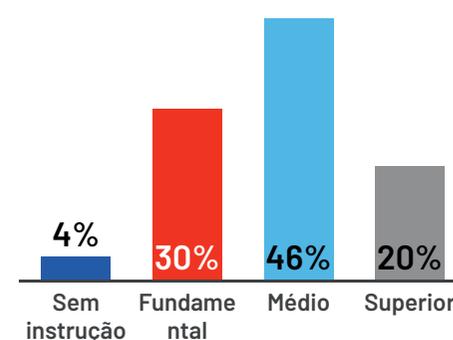
Gênero



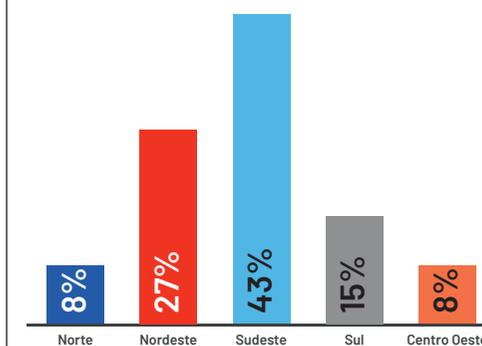
Faixa Etária



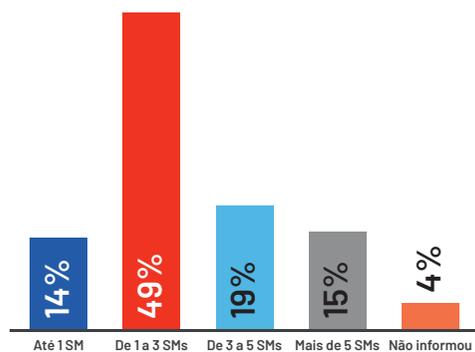
Escolaridade



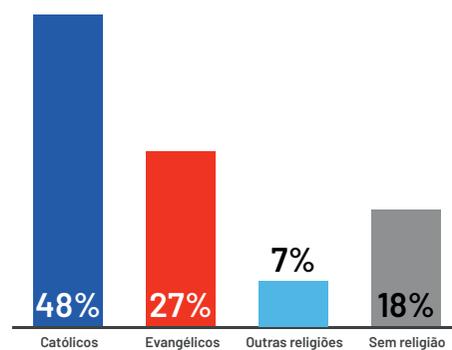
Região



Renda Familiar



Religião

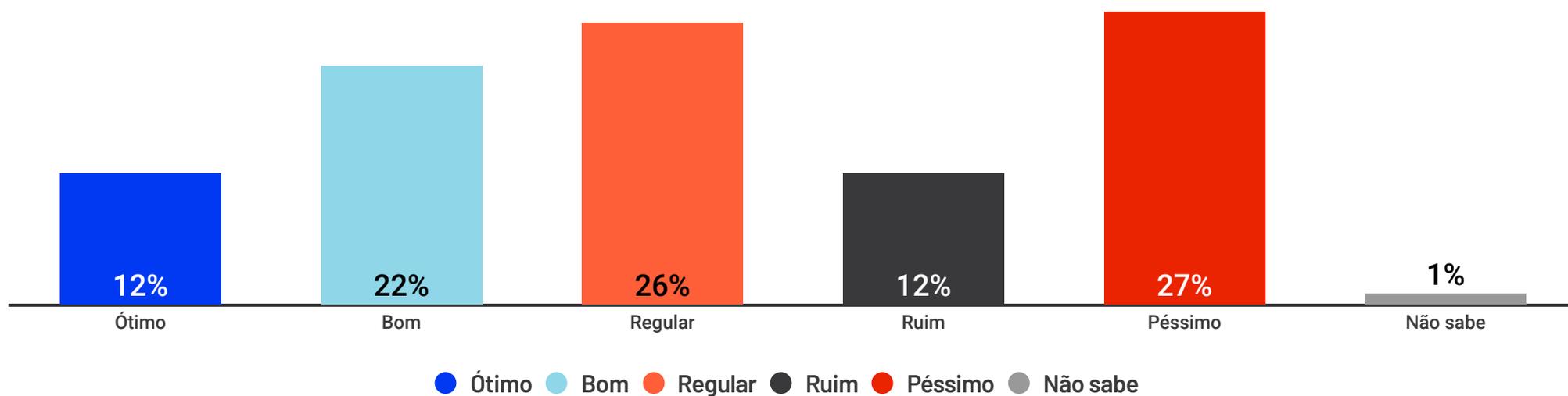


As proporções das variáveis são definidas a partir das pesquisas PNAD 2018 e Censo2010/IBGE, de acordo com o objeto de estudo.
Em função do arredondamento numérico os percentuais totais podem eventualmente variar entre 99 e 101.

AVALIAÇÃO E APROVAÇÃO
GOVERNO FEDERAL

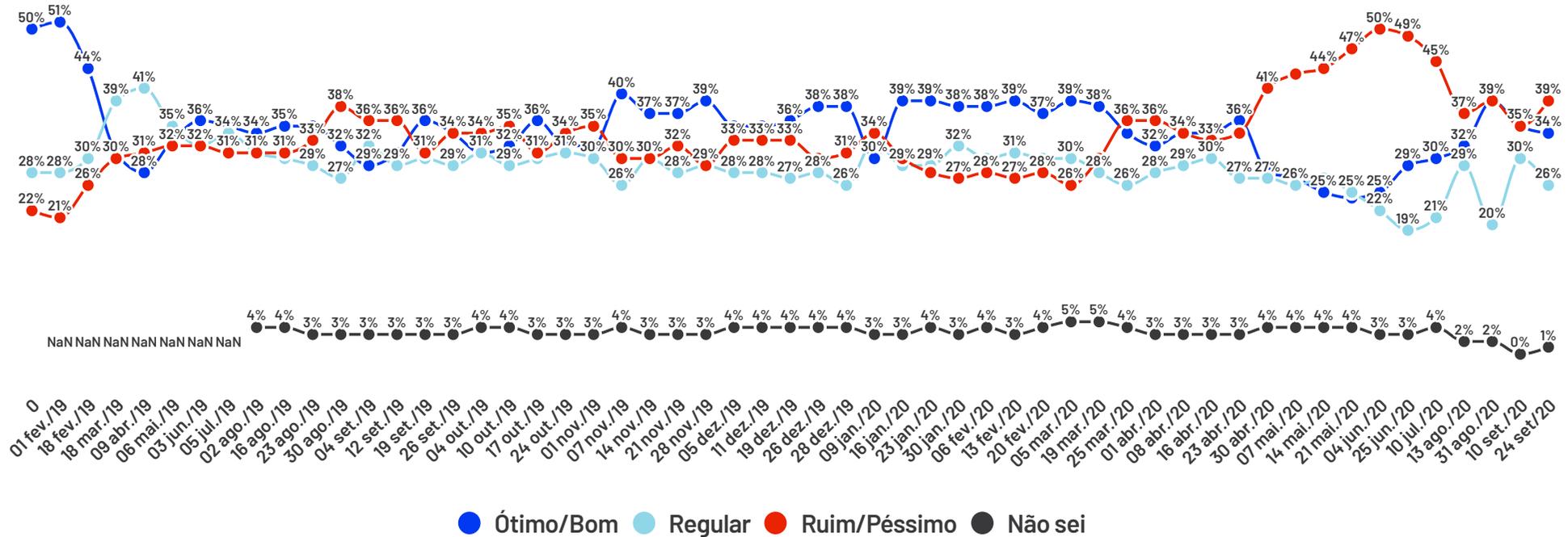
exame.
research

Como você avalia o Governo de Jair Bolsonaro até o momento?



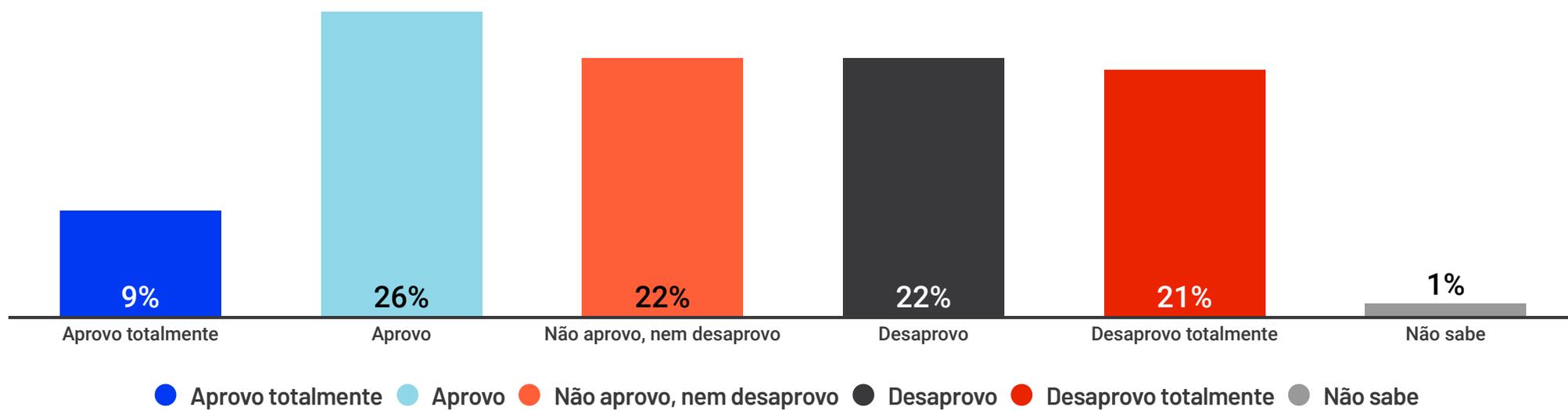
Fonte: Exame IDEIA, pesquisa nacional telefônica, realizada entre os dias 21 a 24.09, 1200 entrevistas com margem de erro de 3%

Avaliação Governo Federal



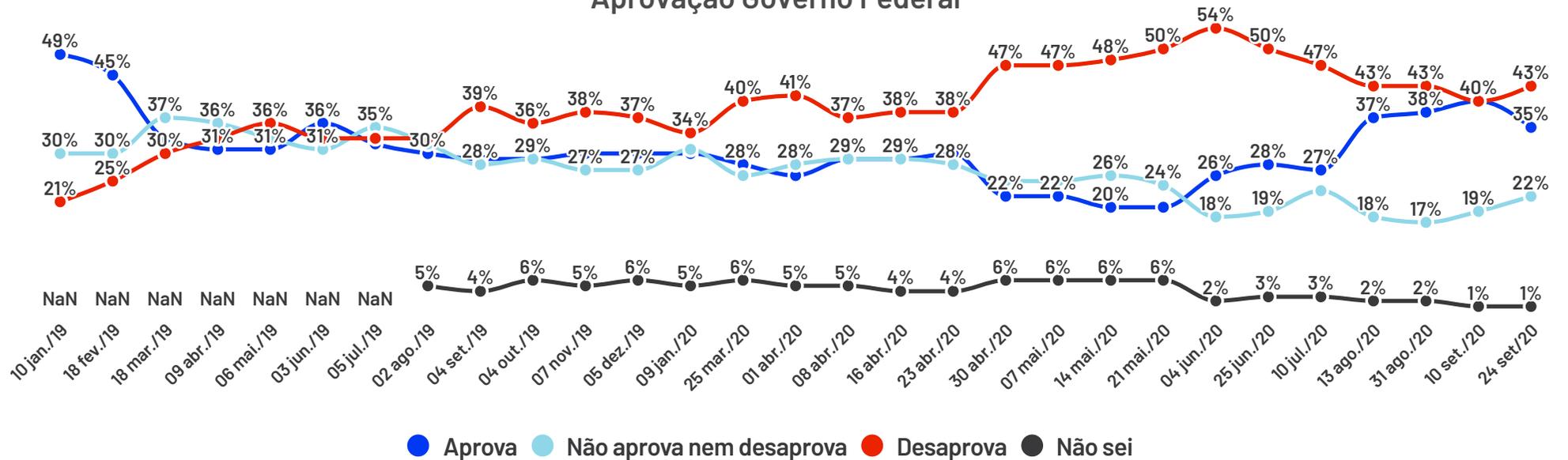
Fonte: Exame IDEIA, pesquisa nacional telefônica, realizada entre os dias 21 a 24.09, 1200 entrevistas com margem de erro de 3%

Você aprova ou desaprova a maneira como Jair Bolsonaro está lidando com seu trabalho como presidente?



Fonte: Exame IDEIA, pesquisa nacional telefônica, realizada entre os dias 21 a 24.09, 1200 entrevistas com margem de erro de 3%

Aprovação Governo Federal

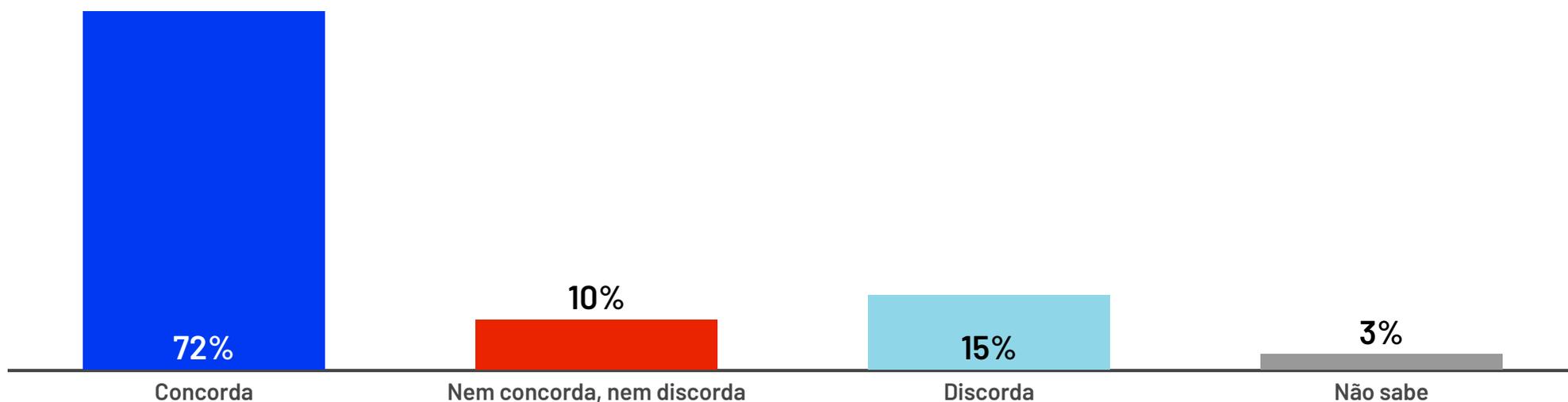


Fonte: Exame IDEIA, pesquisa nacional telefônica, realizada entre os dias 21 a 24.09, 1200 entrevistas com margem de erro de 3%

RENDA E CUSTO DE VIDA

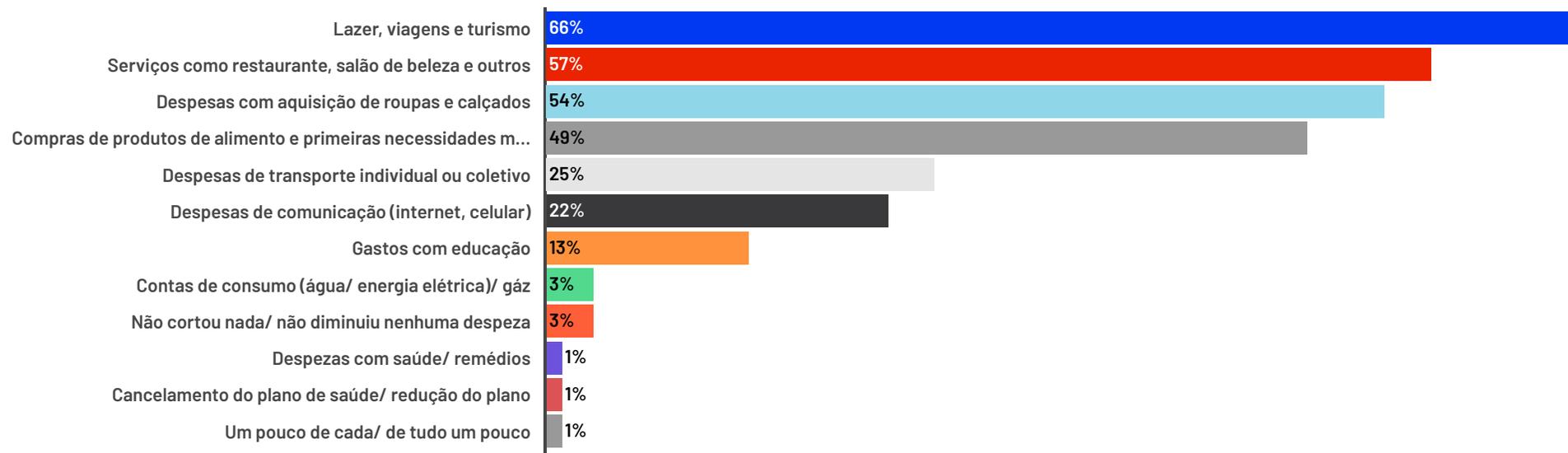
exame.
research

Em relação a seguinte frase: "O meu custo de vida tem subido mais que a inflação divulgada pelo governo".
Sobre essa frase, você diria que:



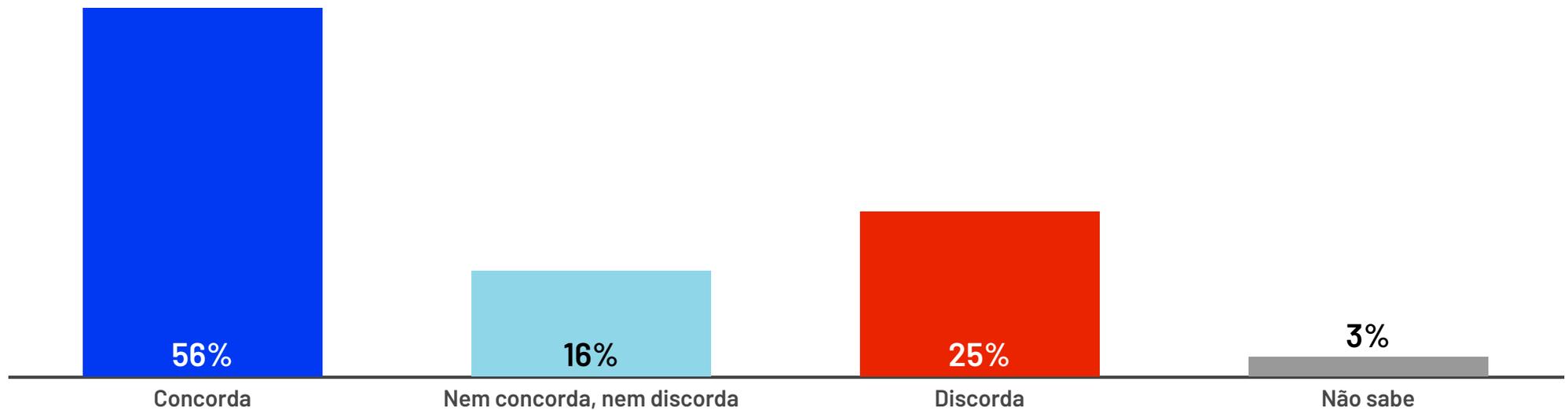
Fonte: Exame IDEIA, pesquisa nacional telefônica, realizada entre os dias 21 a 24.09, 1200 entrevistas com margem de erro de 3%

Para quem concorda, quais as principais despesas que você e sua família tem tentado diminuir para dar conta ao aumento de custo de vida?"



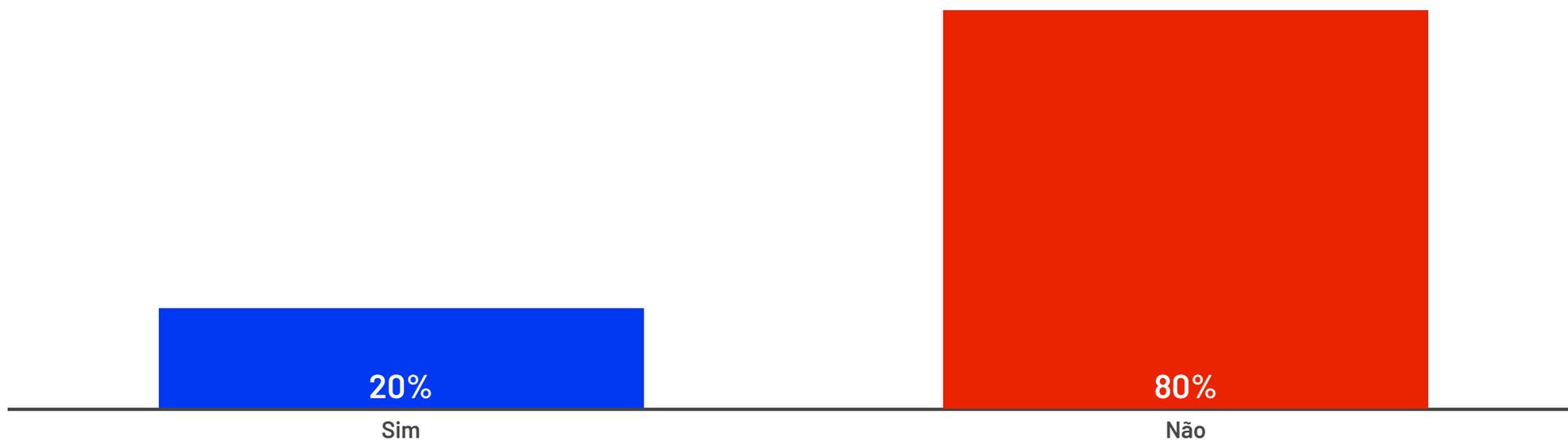
Fonte: Exame IDEIA, pesquisa nacional telefônica, realizada entre os dias 21 a 24.09, 1200 entrevistas com margem de erro de 3%

Em relação a seguinte frase: “O preço do arroz sofreu um aumento muito forte em comparação aos preços que vinham sendo praticados antes da pandemia e estou comprando menos arroz”. Sobre essa frase, você diria que:



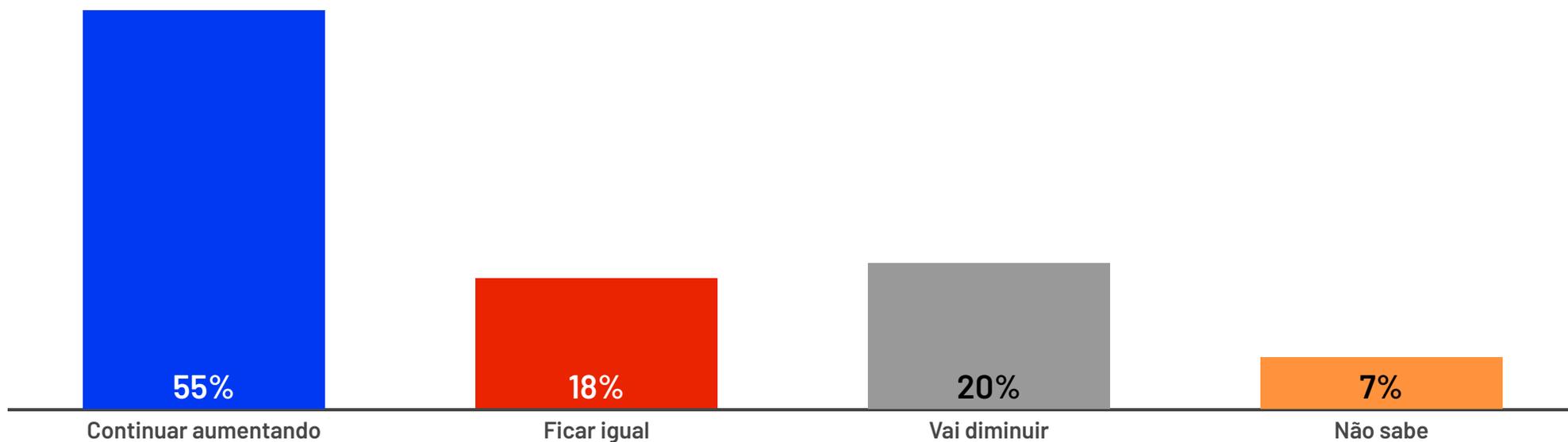
Fonte: Exame IDEIA, pesquisa nacional telefônica, realizada entre os dias 21 a 24.09, 1200 entrevistas com margem de erro de 3%

Por acaso você teve que substituir o arroz por algum outro produto devido à mudança do preço?



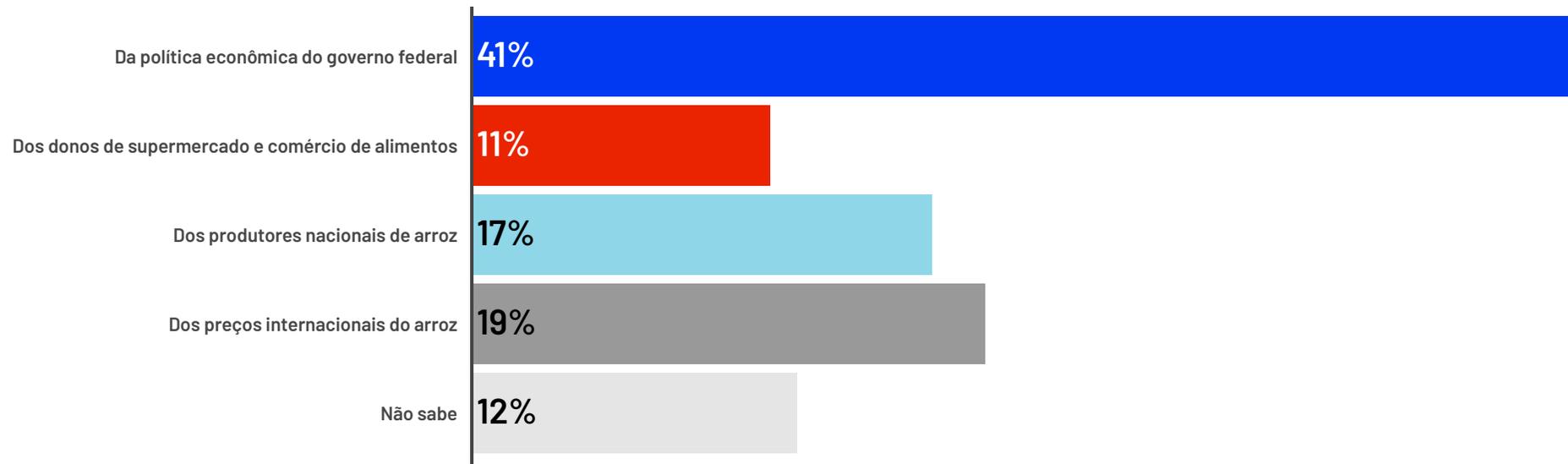
Fonte: Exame IDEIA, pesquisa nacional telefônica, realizada entre os dias 21 a 24.09, 1200 entrevistas com margem de erro de 3%

E você acredita que nos próximos meses o preço do arroz e dos outros alimentos vão:



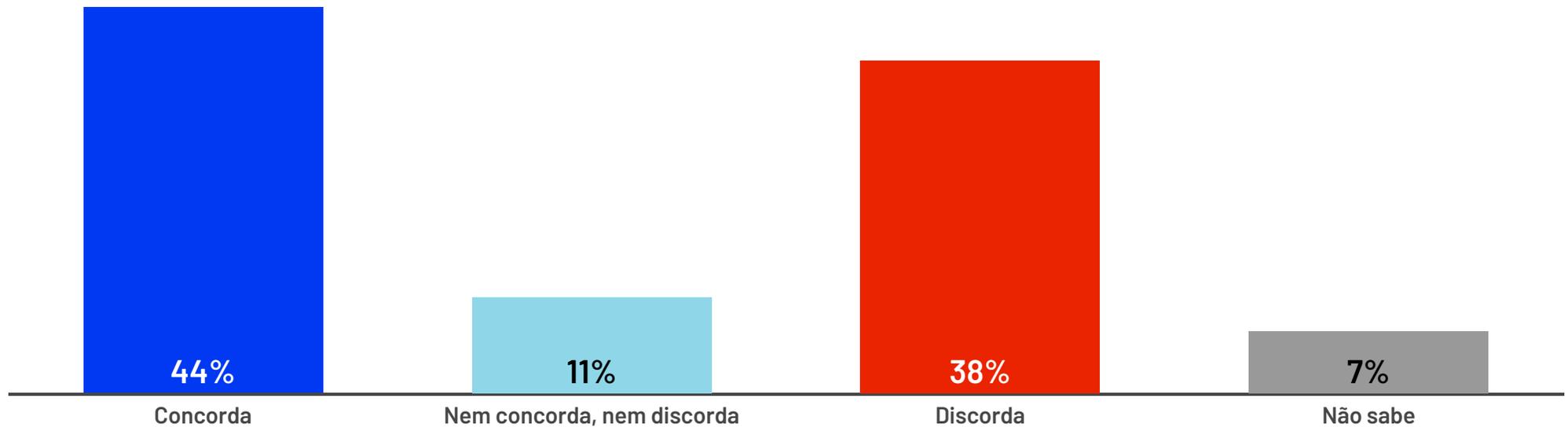
Fonte: Exame IDEIA, pesquisa nacional telefônica, realizada entre os dias 21 a 24.09, 1200 entrevistas com margem de erro de 3%

Na sua opinião de quem é a principal responsabilidade pelo aumento do preço do arroz?



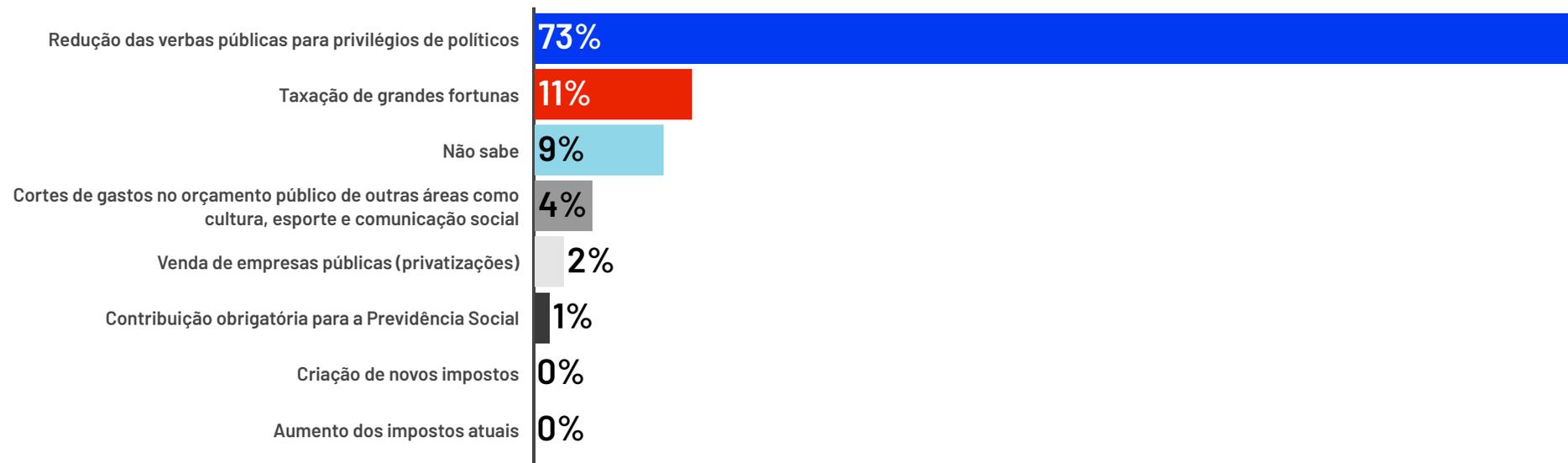
Fonte: Exame IDEIA, pesquisa nacional telefônica, realizada entre os dias 21 a 24.09, 1200 entrevistas com margem de erro de 3%

O Presidente Jair Bolsonaro afirmou que vetou um projeto para a criação de uma renda básica (Renda Brasil), pois para isso seria necessário retirar recursos utilizados para o pagamento de aposentados(as). Você diria que:



Fonte: Exame IDEIA, pesquisa nacional telefônica, realizada entre os dias 21 a 24.09, 1200 entrevistas com margem de erro de 3%

Ainda falando sobre esse tema, de onde você acredita que deveriam vir os recursos para a criação de uma renda básica permanente?



Fonte: Exame IDEIA, pesquisa nacional telefônica, realizada entre os dias 21 a 24.09, 1200 entrevistas com margem de erro de 3%

METODOLOGIA

exame.
research

METODOLOGIA DE PESQUISA:

Pesquisa quantitativa nacional com aplicação de questionário estruturado junto à uma parcela representativa da população selecionada por amostragem através do método de probabilidade proporcional ao tamanho (PPT)¹.

PERÍODO DE CAMPO:

Quinzenal.

UNIVERSO:

Pesquisa realizada com homens e mulheres residentes no Brasil com idade igual ou superior a 16 anos.

AMOSTRA:

1.200 entrevistas

Cotas variáveis, segundo a distribuição da população e regiões;

As proporções das variáveis são definidas a partir das pesquisas PNAD 2018 e Censo2010/IBGE, de acordo com o objeto de estudo.

MARGEM DE ERRO²:

Realiza-se o estudo que, sob um grau de confiança igual a 95%, aceitando uma margem de erro máxima prevista de aproximadamente 3 pontos percentuais para mais ou para menos.

COLETA DE DADOS:

O método de coleta de dados foi um inquérito por contato telefônico a partir de uma central CATI³, com utilização de questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa. As entrevistas são realizadas por uma equipe de entrevistadores contratados, devidamente treinada para a abordagem deste público.

CONTROLE DE QUALIDADE:

Há filtragem em todos os questionários após a realização das entrevistas. São checados, no mínimo, 30% dos questionários. Antes do processamento final e emissão dos resultados, realiza-se processo de

consistência dos dados.

PROTÓCOLOS E CÓDIGO DE ÉTICA:

Padrões éticos de conduta estabelecidos no código de autorregulamentação da ABEP foram respeitados pelos envolvidos nessa e em todas as atividades de pesquisa elaborada por essa empresa.

EQUIPE TÉCNICA:

Declaramos, para os devidos fins de direito que a amostra foi concebida por um(a) estatístico(a) devidamente registrado no conselho profissional de acordo com os princípios estatísticos, boas práticas e diretrizes estabelecidas pela regulamentação vigente.

NOTAS:

1: Amostragem através do método de probabilidade proporcional ao tamanho (PPT), onde o tamanho da amostra extraída de cada estrato é proporcional ao tamanho relativo do estrato na população total (Malhotra, Naresh, Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada, Bookman 2001, 3ª edição, página 311).

2: Margem de erro é a máxima diferença provável entre a média amostral observada e a verdadeira média populacional, calculada a partir da fórmula abaixo:

$$\text{Para confiança } X, E_m = \frac{\text{erf}^{-1}(X)}{\sqrt{2n}}$$

Margem de erro - Disponível em

:https://pt.wikipedia.org/wiki/Margem_de_erro#C%C3%A1culo_da_margem_de_erro_para_amostras_aleat%C3%B3rias acessado em 02 de setembro de 2020.

3: Coleta de dados por um inquérito através de contato telefônico a partir de uma central CATI, são as ENTREVISTAS TELEFÔNICAS ASSISTIDAS POR COMPUTADOR, utiliza-se um questionário computadorizado aplicado aos participantes por telefone (Malhotra, Naresh, Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada, Bookman 2001, 3ª edição, página 179).

Em função do arredondamento numérico os percentuais totais podem eventualmente variar entre 99 e 101

exame.
research