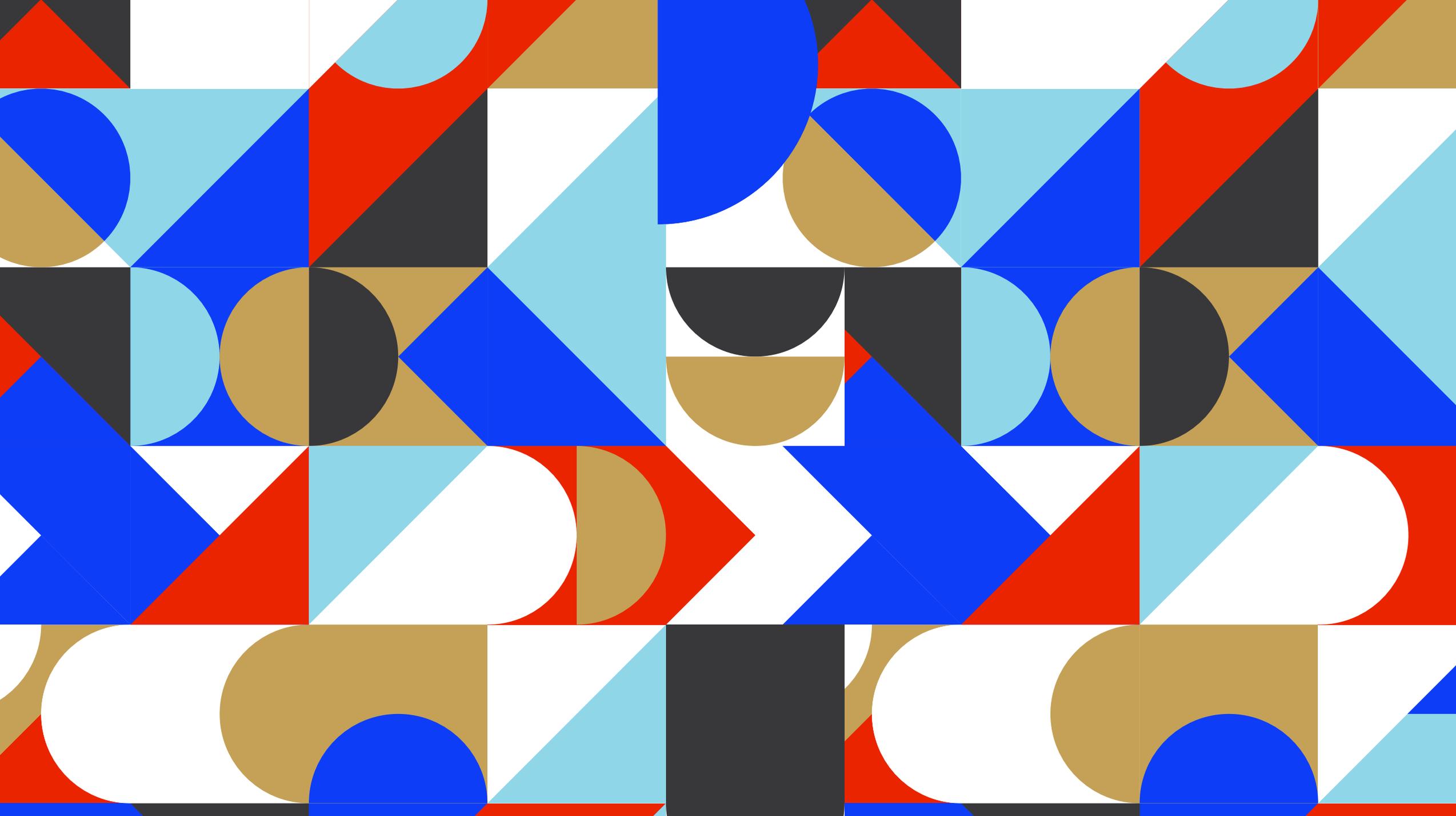


exame. research

22 DE OUTUBRO DE 2020

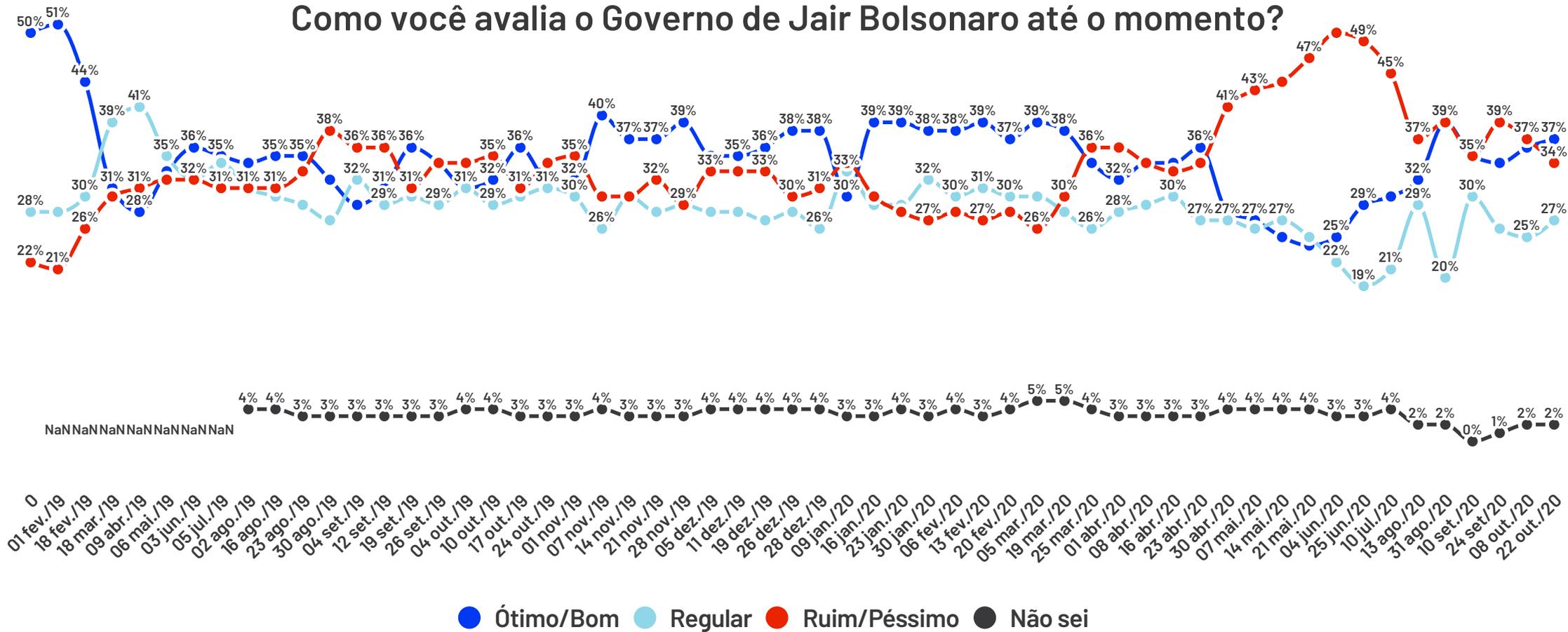
EXAME/IDEIA: Avaliação positiva do presidente Jair Bolsonaro segue resiliente



AVALIAÇÃO E APROVAÇÃO

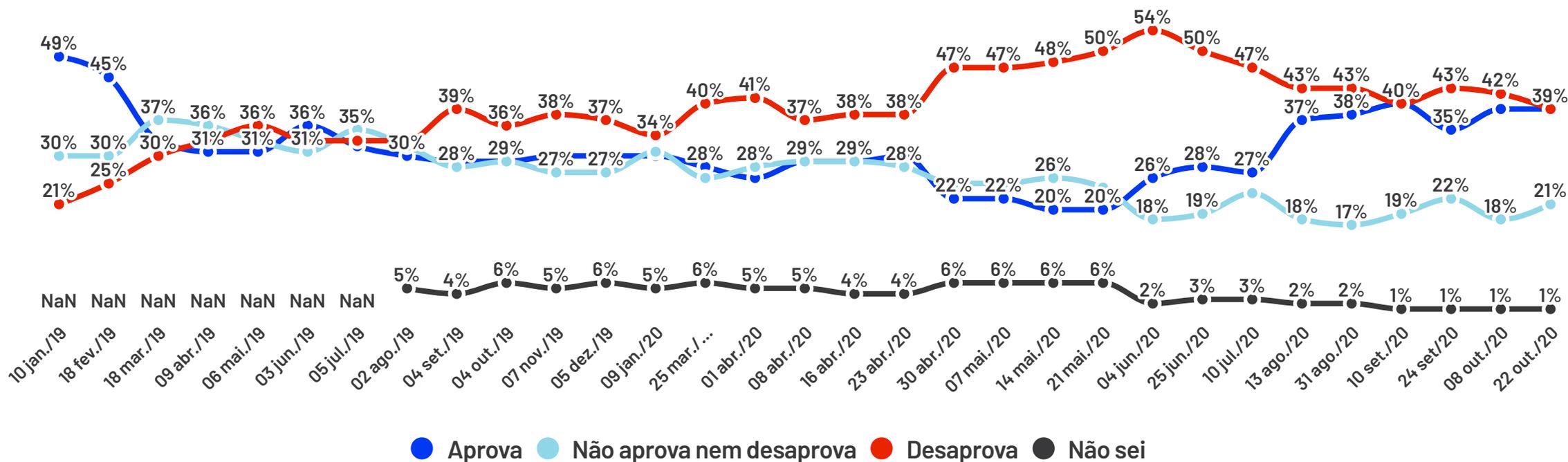
exame.
research

Como você avalia o Governo de Jair Bolsonaro até o momento?



Exame IDEIA, pesquisa nacional telefônica, realizada entre os dias 19/10 a 22/10, 1200 entrevistas com margem de erro de 3%.

Você aprova ou desaprova a maneira como Jair Bolsonaro está lidando com seu trabalho como presidente?

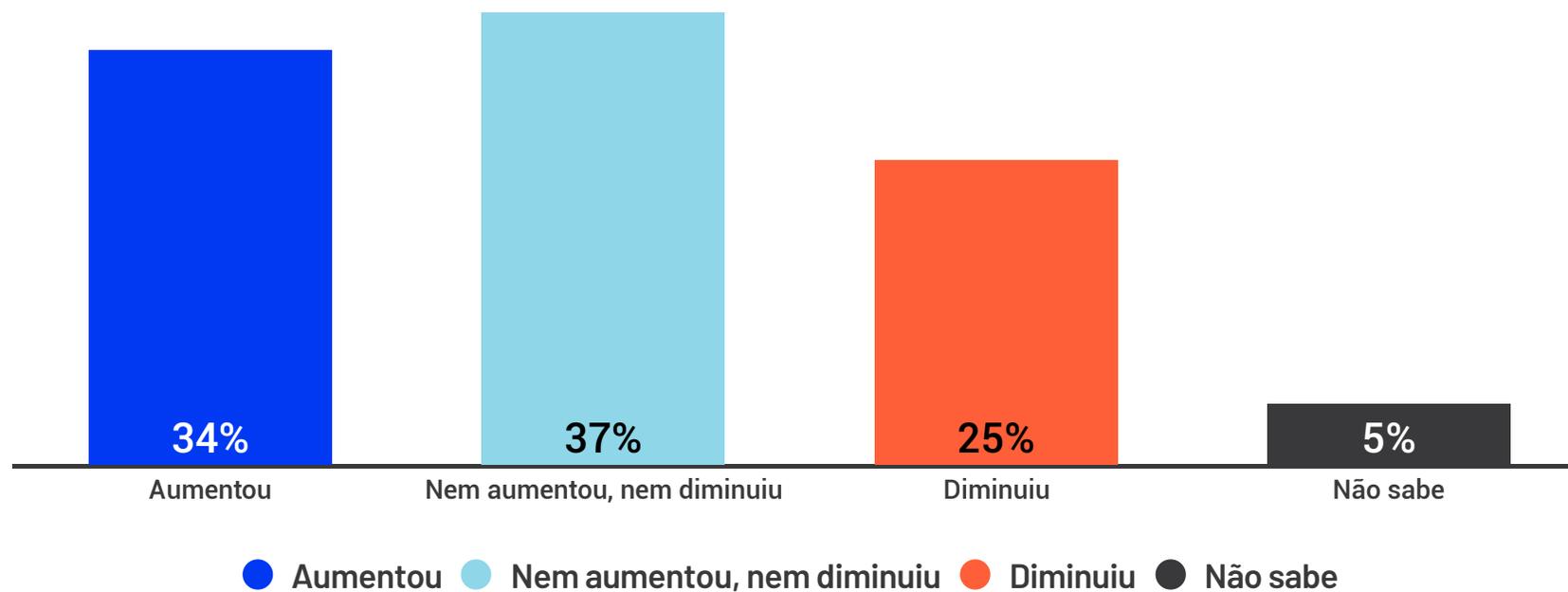


Exame IDEIA, pesquisa nacional telefônica, realizada entre os dias 19/10 a 22/10, 1200 entrevistas com margem de erro de 3%.

CORRUPÇÃO

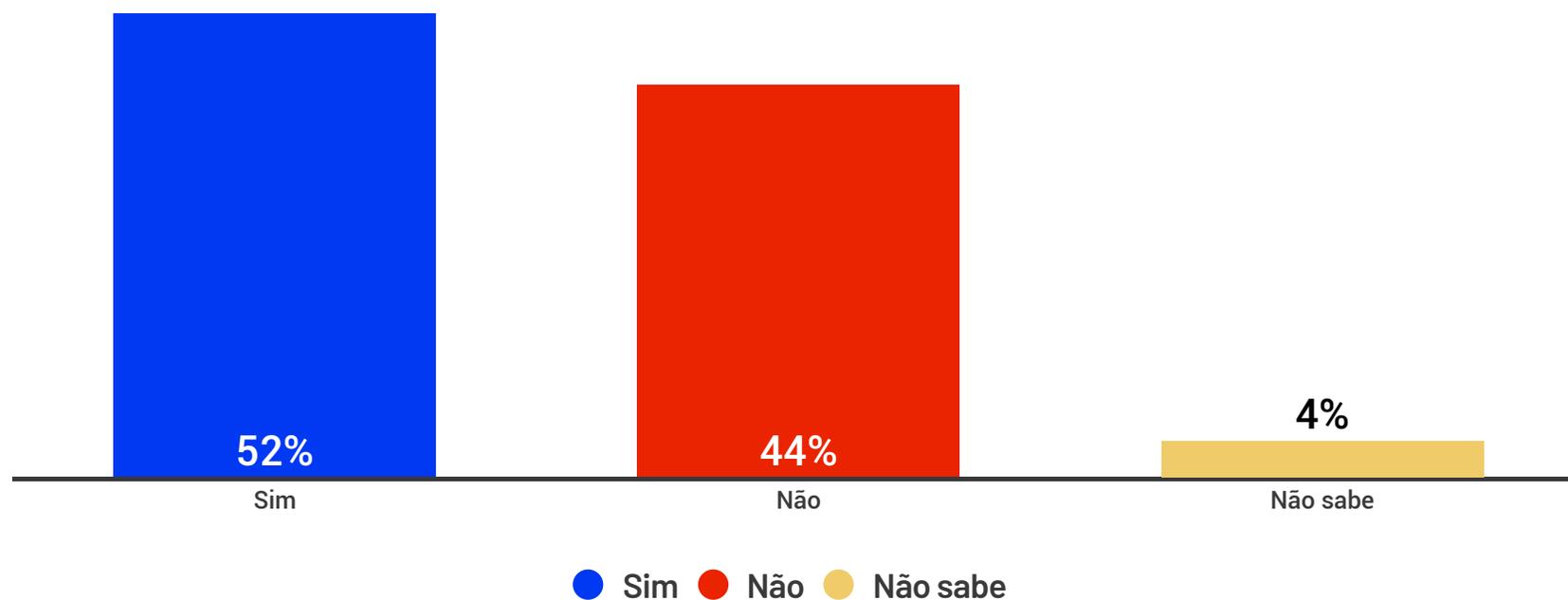
exame.
research

Pensando sobre as ações que o governo federal tem tomado no combate à corrupção, você diria que durante o governo do Presidente Bolsonaro a corrupção no Brasil aumentou, diminuiu ou está igual à antes?

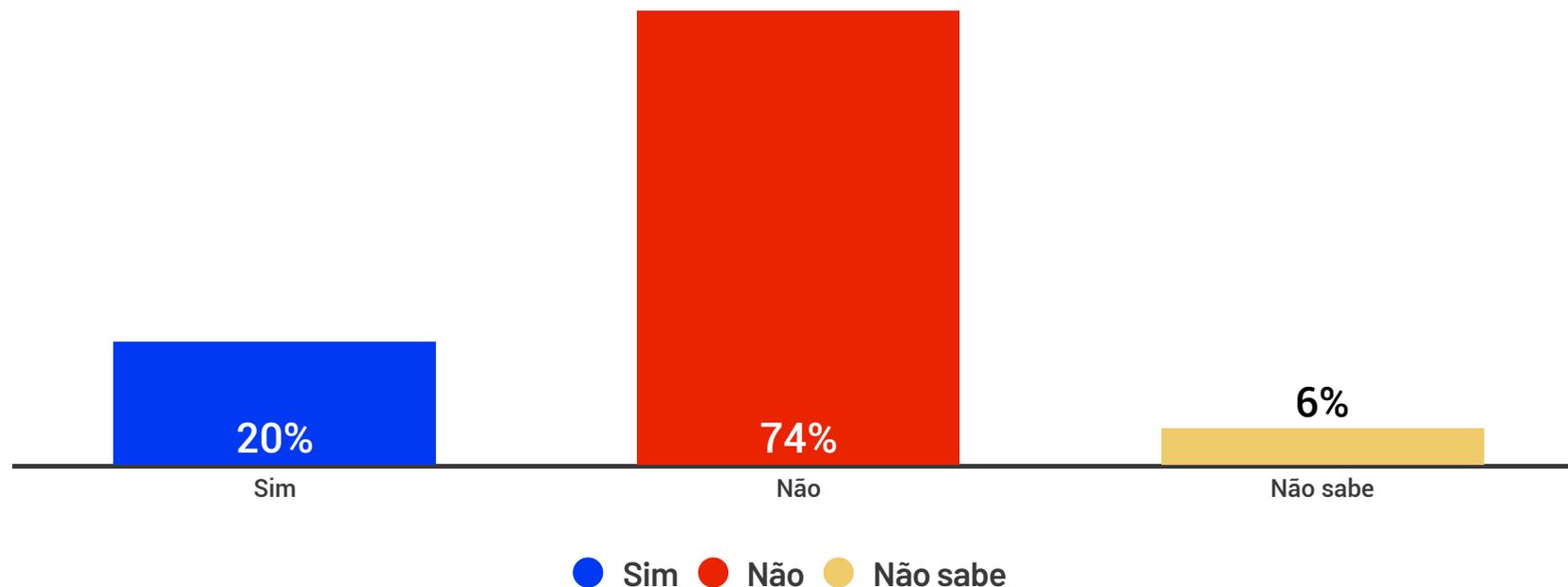


Exame IDEIA, pesquisa nacional telefônica, realizada entre os dias 19/10 a 22/10, 1200 entrevistas com margem de erro de 3%.

Recentemente o senador e vice-líder do governo Bolsonaro no Senado, Chico Rodrigues, foi pego numa operação da Polícia Federal escondendo dinheiro de corrupção na sua roupa íntima (cueca). Você por acaso soube ou ouviu falar sobre esse fato?

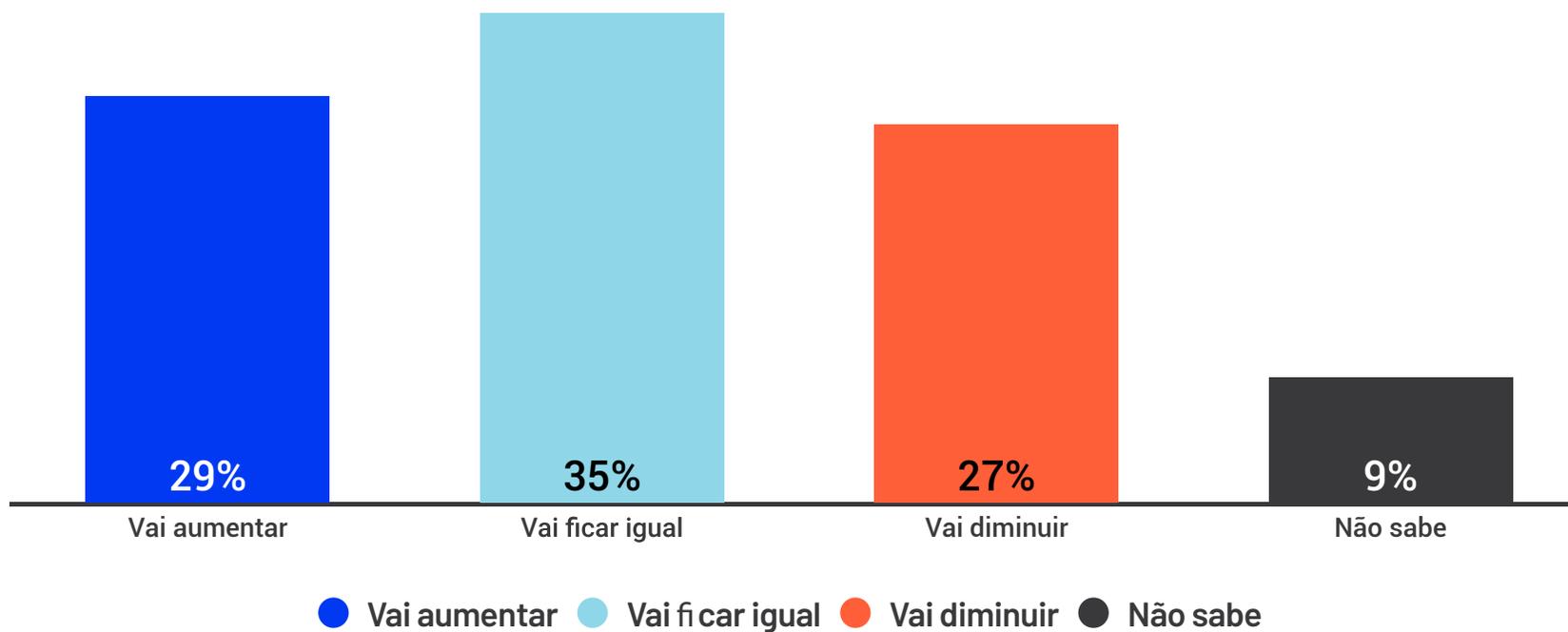


Esse fato muda a sua avaliação sobre o Governo do Presidente Jair Bolsonaro? Diria que:



Exame IDEIA, pesquisa nacional telefônica, realizada entre os dias 19/10 a 22/10, 1200 entrevistas com margem de erro de 3%.

E na sua opinião, você acredita que nos próximos meses a corrupção no Brasil vai aumentar, vai diminuir ou vai se manter igual?

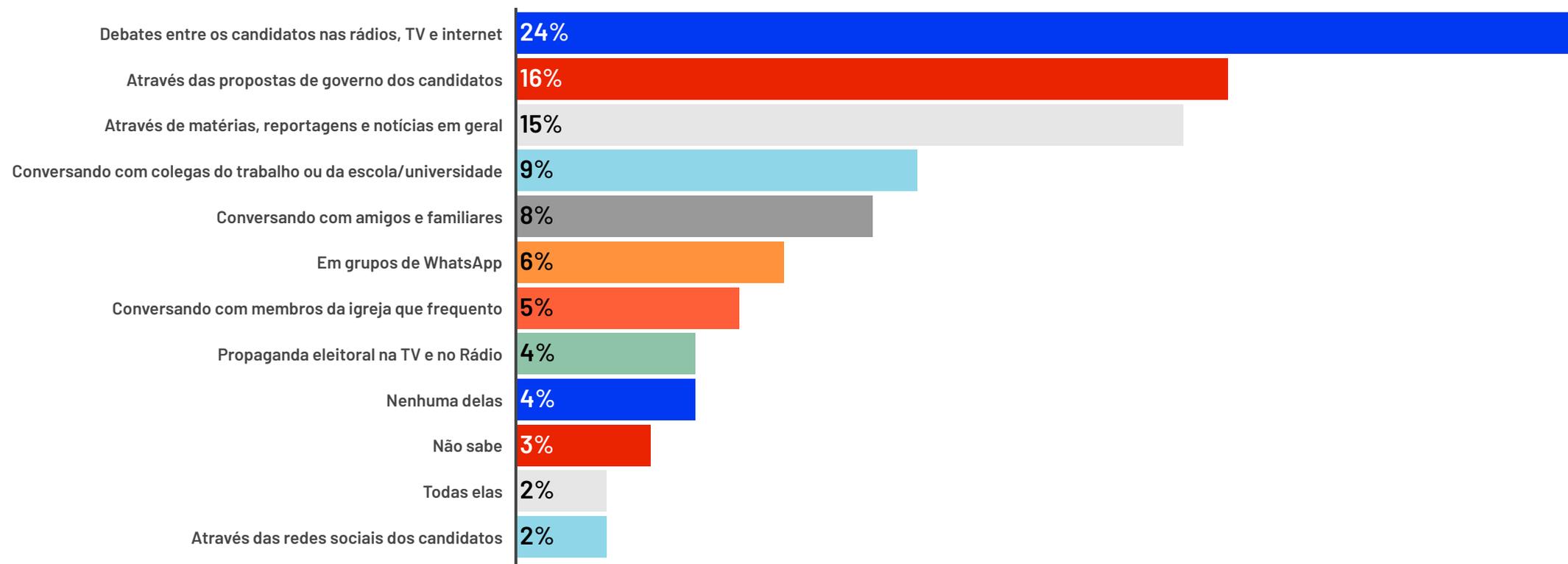


Exame IDEIA, pesquisa nacional telefônica, realizada entre os dias 19/10 a 22/10, 1200 entrevistas com margem de erro de 3%.

ELEIÇÕES 2020

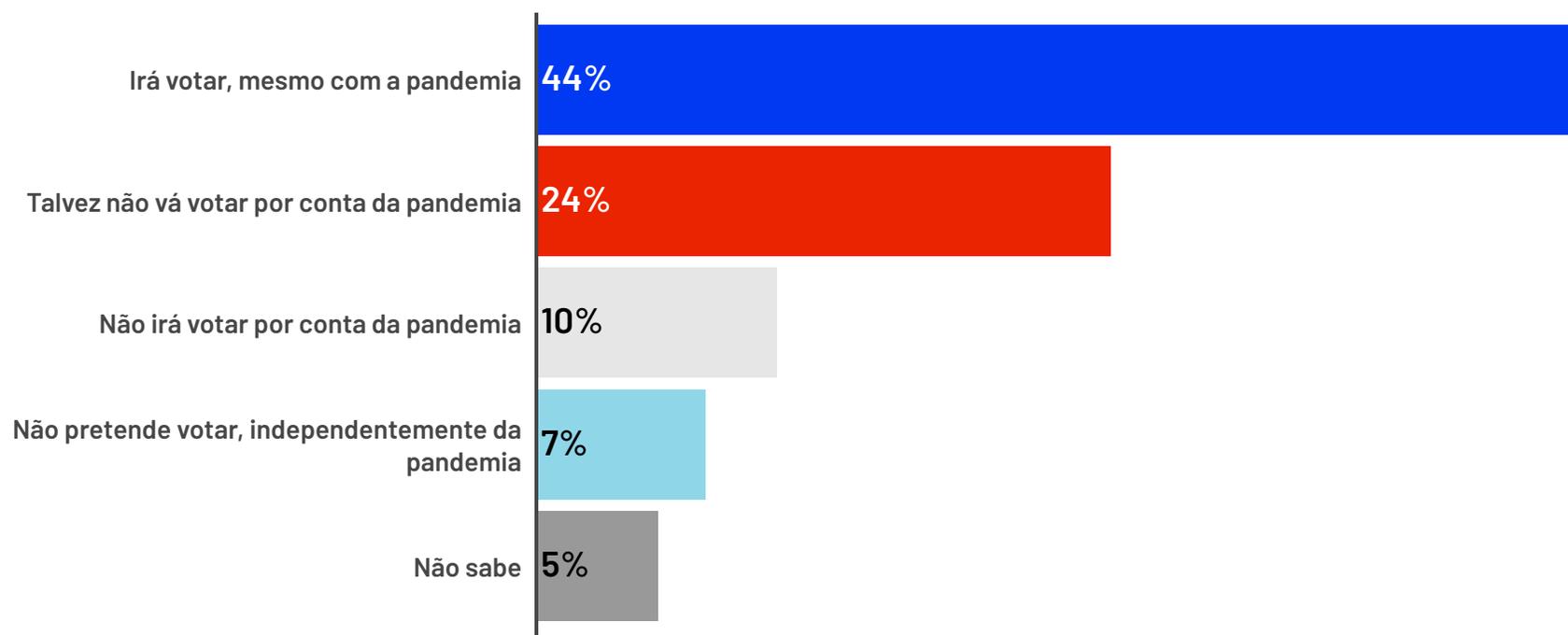
exame.
research

Pensando na maneira que você se informa sobre os políticos, qual dos seguintes meios você diria que mais costuma utilizar para se informar e escolher em quem pretende votar para prefeito(a) do seu município?



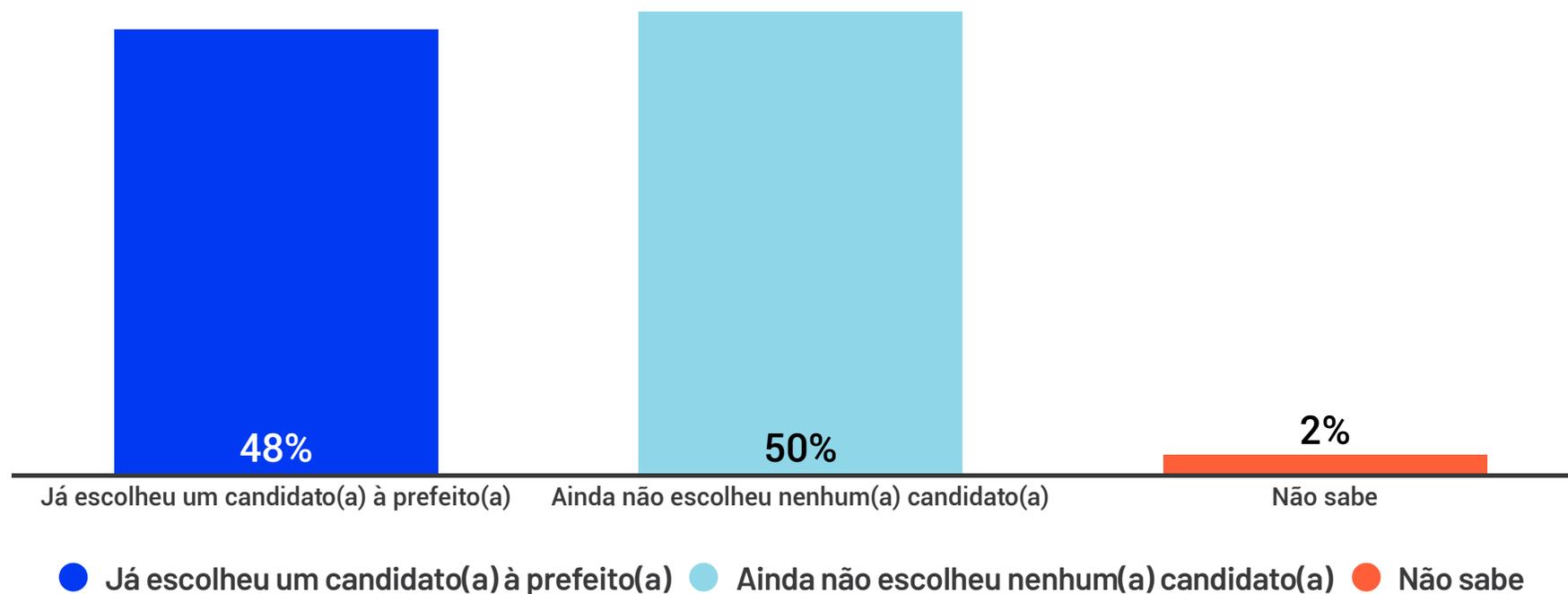
Exame IDEIA, pesquisa nacional telefônica, realizada entre os dias 19/10 a 22/10, 1200 entrevistas com margem de erro de 3%.

Falando um pouco mais sobre as eleições municipais que teremos esse ano e a pandemia de Coronavírus que atingiu o Brasil nos últimos meses, você diria que:

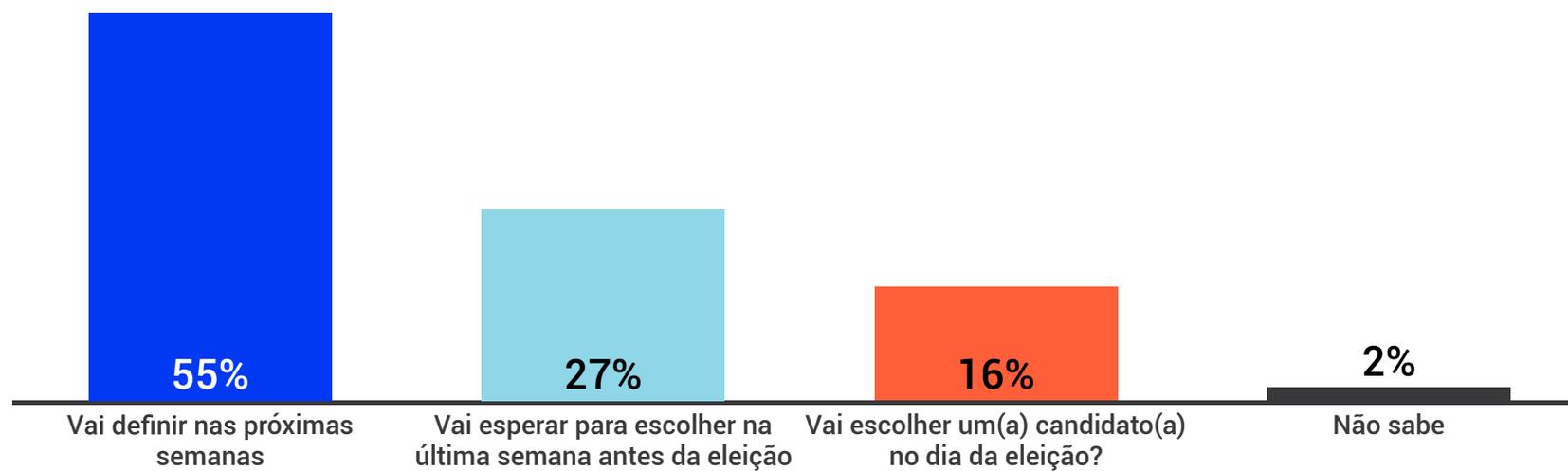


Exame IDEIA, pesquisa nacional telefônica, realizada entre os dias 19/10 a 22/10, 1200 entrevistas com margem de erro de 3%.

Pensando agora sobre as eleições municipais de 2020, você diria que



E de que forma você pretende definir o seu voto para prefeito(a)
na eleição municipal de 2020? Diria que:

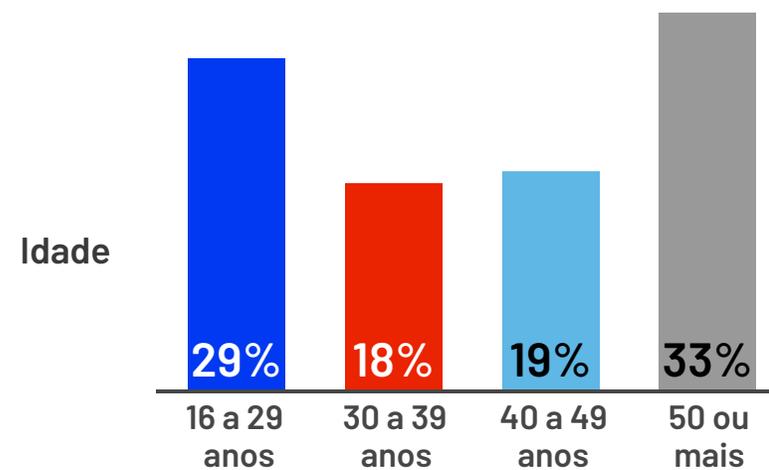
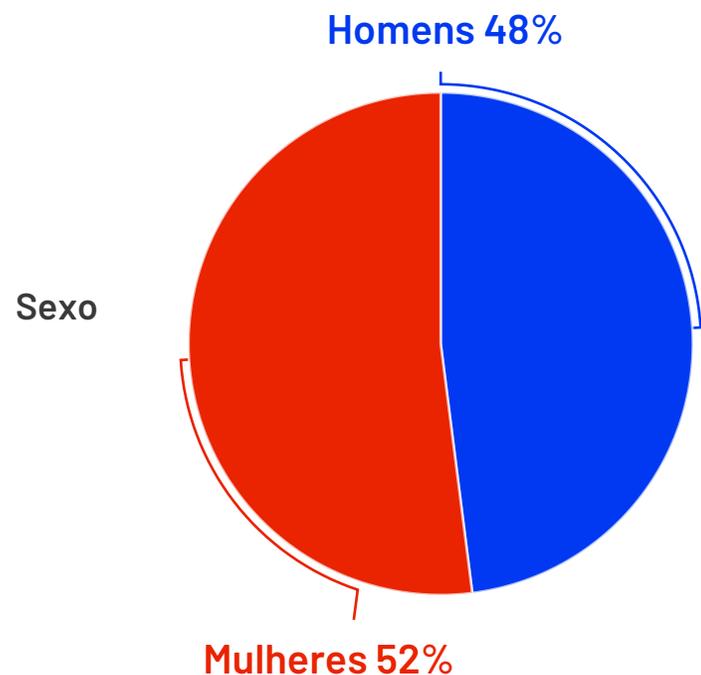


- Vai definir nas próximas semanas
- Vai esperar para escolher na última semana antes da eleição
- Vai escolher um(a) candidato(a) no dia da eleição?
- Não sabe

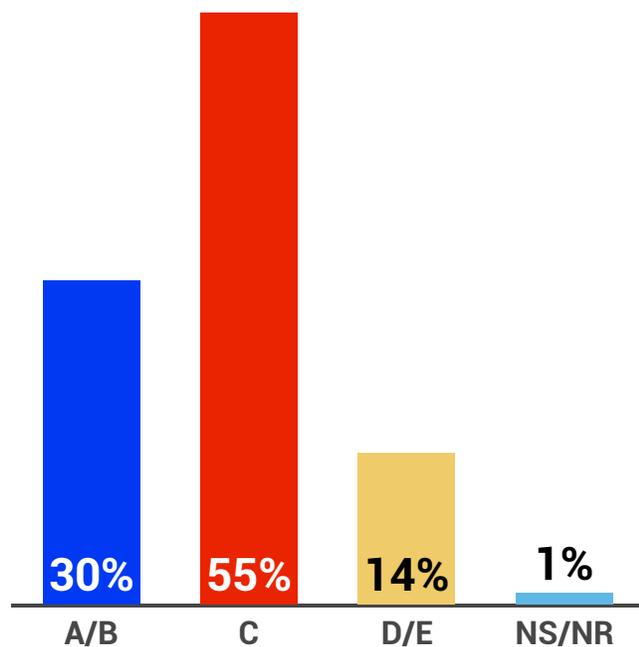
PÚBLICO

exame.
research

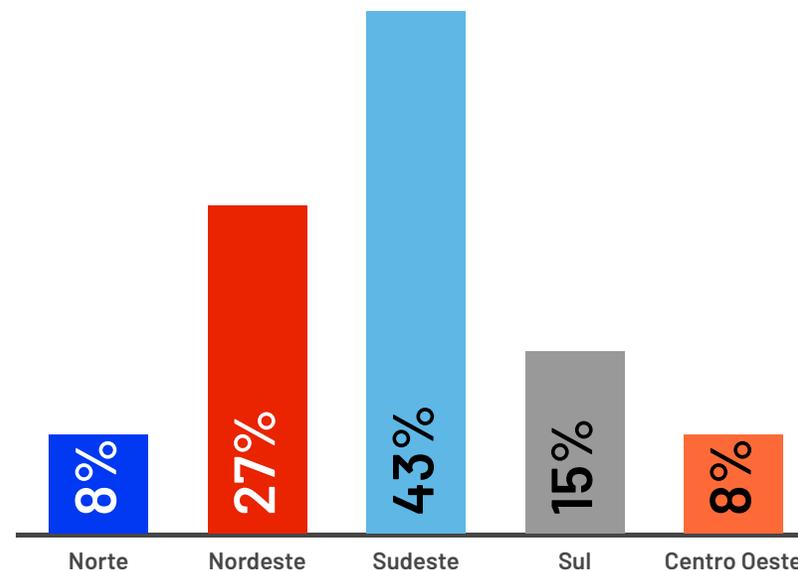
Pesquisa Exame IDEIA. Pesquisa nacional telefônica, realizada entre os dias 19/10 a 22/10, 1200 entrevistas margem de erro de 3%.
Detalhamento da amostra:



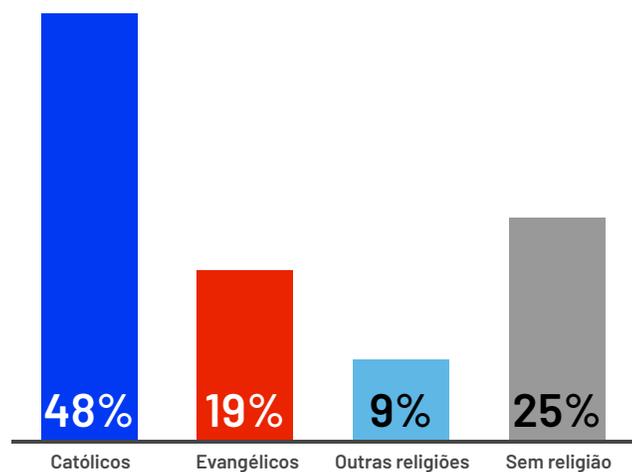
As proporções das variáveis são definidas a partir das pesquisas PNAD 2018 e Censo2010/IBGE, de acordo com o objeto de estudo. Em função do arredondamento numérico os percentuais totais podem eventualmente variar entre 99 e 101.



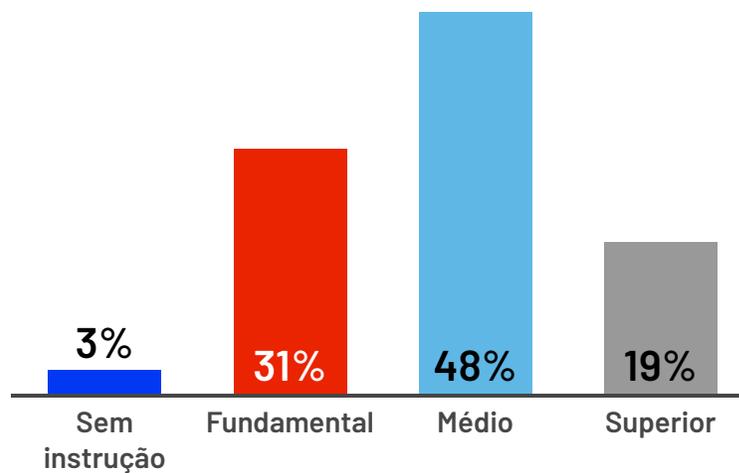
Classe Econômica



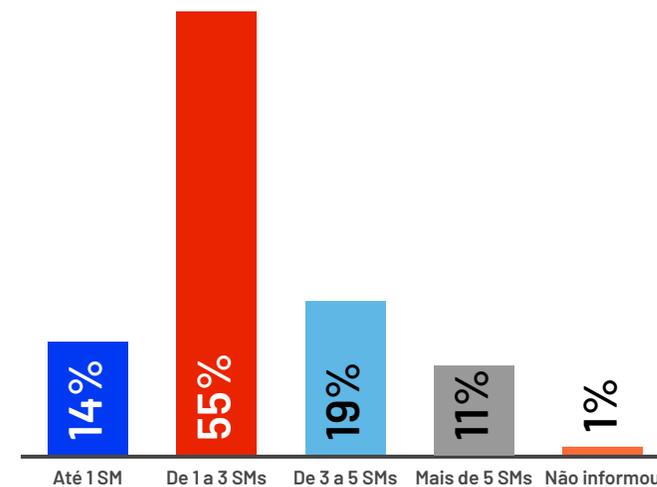
Região



Religião



Ensino



Renda familiar

METODOLOGIA

exame.
research

METODOLOGIA DE PESQUISA:

Pesquisa quantitativa nacional com aplicação de questionário estruturado junto à uma parcela representativa da população selecionada por amostragem através do método de probabilidade proporcional ao tamanho (PPT)¹.

PERÍODO DE CAMPO:

Quinzenal.

UNIVERSO:

Pesquisa realizada com homens e mulheres residentes no Brasil com idade igual ou superior a 16 anos.

AMOSTRA:

1.200 entrevistas

Cotas variáveis, segundo a distribuição da população e regiões;

As proporções das variáveis são definidas a partir das pesquisas PNAD 2018 e Censo2010/IBGE, de acordo com o objeto de estudo.

MARGEM DE ERRO²:

Realiza-se o estudo que, sob um grau de confiança igual a 95%, aceitando uma margem de erro máxima prevista de aproximadamente 3 pontos percentuais para mais ou para menos.

COLETA DE DADOS:

O método de coleta de dados foi um inquérito por contato telefônico a partir de uma central CATI³, com utilização de questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa. As entrevistas são realizadas por uma equipe de entrevistadores contratados, devidamente treinada para a abordagem deste público.

CONTROLE DE QUALIDADE:

Há filtragem em todos os questionários após a realização das entrevistas. São checados, no mínimo, 30% dos questionários. Antes do processamento final e emissão dos resultados, realiza-se processo de

consistência dos dados.

PROTOCOLOS E CÓDIGO DE ÉTICA:

Padrões éticos de conduta estabelecidos no código de autorregulamentação da ABEP foram respeitados pelos envolvidos nessa e em todas as atividades de pesquisa elaborada por essa empresa.

EQUIPE TÉCNICA:

Declaramos, para os devidos fins de direito que a amostra foi concebida por um(a) estatístico(a) devidamente registrado no conselho profissional de acordo com os princípios estatísticos, boas práticas e diretrizes estabelecidas pela regulamentação vigente.

NOTAS:

1: Amostragem através do método de probabilidade proporcional ao tamanho (PPT), onde o tamanho da amostra extraída de cada estrato é proporcional ao tamanho relativo do estrato na população total (Malhotra, Naresh, Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada, Bookman 2001, 3ª edição, página 311).

2: Margem de erro é a máxima diferença provável entre a média amostral observada e a verdadeira média populacional, calculada a partir da fórmula abaixo:

$$\text{Para confiança } X, E_m = \frac{\text{erf}^{-1}(X)}{\sqrt{2n}}$$

Margem de erro - Disponível em

:https://pt.wikipedia.org/wiki/Margem_de_erro#C%C3%A1culo_da_margem_de_erro_para_amostras_aleat%C3%B3rias acessado em 02 de setembro de 2020.

3: Coleta de dados por um inquérito através de contato telefônico a partir de uma central CATI, são as ENTREVISTAS TELEFÔNICAS ASSISTIDAS POR COMPUTADOR, utiliza-se um questionário computadorizado aplicado aos participantes por telefone (Malhotra, Naresh, Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada, Bookman 2001, 3ª edição, página 179).

Em função do arredondamento numérico os percentuais totais podem eventualmente variar entre 99 e 101

exame.
research